

PESAN MORAL EDUKATIF PADA POSTER TULISAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI KOTA PEKALONGAN DAN IMPLIKASINYA DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA

Devi Murtisari ✉

Universitas Pekalongan

Email: devimurti61@gmail.com ✉

Abstrak

Pesan sebagai suatu media yang sangat digemari oleh orang karena banyak sekali manfaat untuk digunakan orang dalam berpesan. Pesan juga memiliki peranan penting dalam tata cara perilaku baik atau buruknya seseorang pada saat mengirim pesan kepada seseorang. dalam berpesan pastinya diperlukan pemahaman penting terkait sebuah moral edukatif yang berkaitan dengan tindakan sopan santun atau terdidik dalam menyampaikan sebuah informasi. menemukan sebuah informasi juga tidak hanya didapatkan dari alat komunikasi. tetapi bisa dari sebuah poster tulisan iklan layanan masyarakat berkaitan pada pesan yang memberikan informasi. Informasi yang ada pada sebuah poster tulisan iklan layanan masyarakat juga bisa dikaitkan mengenai implikasinya pada sebuah hal peran penting bagi proses pembelajaran bahasa Indonesia. pada penelitian yang dilaksanakan oleh penulis ini mempunyai tujuan yaitu (1) Untuk mendeskripsikan pesan moral pada poster tulisan iklan layanan masyarakat di kota Pekalongan, (2) Untuk mendeskripsikan pesan edukatif pada poster tulisan iklan layanan masyarakat di kota Pekalongan, (3) Untuk mendeskripsikan hasil implikasinya dalam pembelajaran bahasa Indonesia. pada penelitian yang dilakukan oleh penulis ini juga menjelaskan mengenai data yang berupa poster tulisan iklan layanan masyarakat dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi dan dokumentasi. analisis data pada penelitian ini dengan cara melakukan proses reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan

Kata Kunci: pesan moral edukatif, poster tulisan iklan layanan masyarakat, implikasi pembelajaran bahasa indonesia.

Pendahuluan

Indonesia secara umum banyak memiliki keberagaman budaya yang beraneka ragam di seluruh Indonesia, baik dari segi tatakrama,kebiasaan,perilaku sehari-hari dan lainnya. Indonesia selalu menjunjung tinggi toleransi pada perbedaan yang ada di lingkungan masyarakat. Pastinya masyarakat Indonesia akan sadar dengan semboyan bhineka tunggal ika yang menciri artikan semboyan bagi seluruh rakyat Indonesia dengan tidak membedakan tapi tetap menjadi kesatuan bagi Indonesia yang menjadi negara berkembang untuk lebih maju hingga mampu tetap melestarikan budaya yang ditinggal oleh nenek moyang pada zaman dahulu. Pada era jaman digital ini pastinya mudah bagi masyarakat untuk saling memberikan kabar baik kepada keluarga,teman atau rekan kerja dengan menggunakan media alat komunikasi. Komunikasi secara umum yakni kegiatan yang dilakukan untuk memberikan pemahaman pada orang baik secara individu atau secara berkelompok agar dapat berkaitan secara langsung. Komunikasi moral suatu kegiatan antara setiap orang atau individu dengan mengirim pesan yang dimaksudkan dengan tujuan memberikan informasi akan tetapi perlu adanya etika atau perilaku sebelum mengirim pesan misalnya mengucapkan salam terlebih dahulu. Komunikasi edukatif suatu kegiatan yang dilakukan oleh orang yang terlibat dengan penyampaian secara terdidik kemudian lalu disesuaikan pada pengetahuan dan wawasan yang dimilikinya, tidak

menggunakan penyampaian dalam berpesan dengan kalimat yang cenderung kasar. Berdasarkan uraian diatas, maka alasan pentingnya penulis memilih judul tersebut yakni alasan dari penulis sangat tertarik menganalisis apa saja hal-hal yang terkait pesan moral atau edukatif pada poster tulisan iklan layanan masyarakat di kota Pekalongan dan implikasinya dalam pembelajaran bahasa Indonesia. Keuntungan bagi penulis apabila melaksanakan program penelitian tersebut yaitu dapat menambah wawasan atau pengetahuan bagi penulis peneliti atau bagi orang lain kemudian dapat dijadikan bahan rujukan bagi penelitian orang lain yang mau melaksanakan penelitian. Kerugian bagi penulis apabila tidak melaksanakan kegiatan penelitian tersebut yaitu penulis tidak dapat memiliki tambahan ilmu pengetahuan atau wawasan yang luas kemudian tidak dapat memberikan rujukan referensi kepada orang yang akan memulai pelaksanaan sebuah penelitian lalu kemudian selanjutnya penulis penelitian tidak akan dapat mengetahui apa saja pesan yang terkandung baik pesan moral atau pesan edukatif pada sebuah poster tulisan iklan layanan masyarakat di kota Pekalongan dan implikasinya dalam pembelajaran bahasa Indonesia. Penelitian yang akan dilaksanakan oleh penulis ini terdapat persamaan mengenai kajian berupa objek poster iklan yang akan dianalisis akan tetapi ada perbedaan penelitian yang dilakukan oleh penulis dengan penelitian yang dilakukan oleh orang lain yaitu pada letak judul yang agak berbeda sedikit tidak ada unsur banyak kesamaan lalu tempat kajian melaksanakan penelitian juga berbeda kemudian teknik analisis data dan teknik pengumpulan data juga berbeda. berdasarkan dalam kajian tinjauan dalam penelitian ini, penulis dalam penelitian sangat membutuhkan suatu hal yang berkaitan dengan sebuah hasil penelitian yang relevan untuk memperkuat suatu teori bagi penulis. Berikut ini merupakan sebuah beberapa sumber relevan penelitian dari penulis ini dengan yang dikaitkan kepada penelitian dari penulis terdahulu yaitu ; Penelitian pertama yang berjudul mengenai “pesan moral dalam iklan ramayana #keren lahir batin dengan studi analisis wacana norman fairclough”. merupakan penelitian yang dilakukan oleh andika resta widianto (2019) tersebut menyatakan terkait pesan moral yang terkandung didalam iklan dengan difokuskan pada tujuan menganalisis pada wacana. Penelitian yang kedua terkait yang mengenai “ pesan moral dalam iklan sirup marjan edisi ramadhan 1442 h berdasarkan teori semiotika roland barthes penelitian tersebut dilakukan oleh fa’iqotul jannah (2020)”. Penelitian tersebut menyatakan terkait pesan moral yang terkandung dalam iklan sirup marjan. Penelitian yang ketiga mengenai “ jurnal yang berjudul pesan-pesan komunikasi edukatif dalam mendidik anak (tinjauan perspektif komunikasi islam)”. merupakan penelitian jurnal yang dilakukan kepada (umar abdur ahim sm , marlina Chandra 2 Penelitian keempat mengenai “jurnal yang berjudul pesan kreatif iklan televisi ramadan 2017: analisis isi iklan “bahagiannya adalah bahagiaku”. Jurnal tersebut merupakan penelitian dari novan andrianto (2018). Penelitian kelima mengenai “jurnal yang berjudul pesan moral dalam film bulan terbelah dilangit amerika”. Penelitian jurnal tersebut merupakan penelitian dari reza herdiana restu, asepu muhyiddin, uwe fatoni (2020). Rumusan masalah yang ada dalam penelitian ini ada tiga yaitu : 1. Bagaimanakah pesan moral pada poster tulisan iklan layanan masyarakat di kota Pekalongan. 2. Bagaimanakah pesan edukatif pada poster tulisan iklan layanan masyarakat di kota Pekalongan. 3. Bagaimanakah hasil implikasinya dalam pembelajaran bahasa Indonesia. Tujuan yang ada dalam penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pesan moral pada poster tulisan iklan layanan masyarakat di kota Pekalongan. untuk mendeskripsikan pesan edukatif pada poster tulisan iklan layanan masyarakat di kota Pekalongan.

Untuk mendeskripsikan hasil implikasinya dalam pembelajaran bahasa Indonesia. Manfaat yang ada dalam penelitian ini adalah memberikan banyak pengetahuan baru bagi penulis penelitian ini atau penulis penelitian orang lain mengenai pesan moral pada poster tulisan iklan layanan masyarakat di kota Pekalongan. memberikan banyak pengetahuan baru bagi penulis penelitian ini atau penulis penelitian orang lain mengenai pesan edukatif pada poster tulisan iklan layanan masyarakat di kota Pekalongan. memberikan banyak pengetahuan baru bagi penulis penelitian ini atau penulis penelitian orang lain mengenai hasil implikasinya dalam pembelajaran bahasa Indonesia.

Metode Penelitian

Banyaknya beraneka macam terkait metode dalam penelitian yang dikelompokkan yang mendasarkan pada objek tujuan dalam sebuah penelitian atau mendasarkan pada peningkatan alamiah dalam sebuah tempat yang ada pada penelitian tersebut. Pada jenis penelitian yang akan dipilih oleh penulis penelitian tersebut mengenai metode pada penelitian naturalistik, alasannya dikarenakan proses dalam meneliti yang diteliti secara natural atau alamiah dengan mengedepankan pada tingkatan tempat berlangsungnya proses penelitian. Penulis melakukan penelitian dengan mendalami sebuah analisis pada objek kalimat pada poster tulisan yang hasil data temuan harus memiliki makna yang konkret dan pastinya fakta. Berdasarkan yang terkandung pada penelitian tersebut, maka penulis saat akan melakukan penelitian ini mempunyai alasan kenapa bisa menggunakan jenis penelitian deskriptif karena hasil pada permasalahan pada sebuah objek kajian penelitian yang akan diteliti oleh penulis ini memiliki keterkaitan pada datanya pada poster yang belum memiliki signifikan aktual. Tempat penelitian dalam melakukan kegiatan sebuah penelitian, dibutuhkan lokasi atau tempat untuk mengambil banyaknya terkait pengumpulan analisis data. maka penelitian ini memilih lokasi atau tempat yang berada di kota Pekalongan sebagai objek untuk melakukan penelitian. Waktu penelitian dalam penyusunan untuk melaksanakan seluruh kegiatan dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis membutuhkan kurang lebih sekitar satu sampai empat bulan mulai pada proses melakukan penyusunan perencanaan proposal hingga selesai. dalam melakukan metode penelitian diperlukan sebuah data dan sumber data. Data merupakan hasil perolehan yang dilewati dengan proses meneliti di lapangan. ciri-ciri untuk menentukan sebuah data harus akurat atau valid. Berdasarkan mengenai penjelasan terkait yang ada pada sebuah data.

Sumber data atau sampel merupakan jenis banyaknya yang lalu mempunyai ciri khas pada hal mengenai objek yang pastinya sudah disetujui dari pihak penulis penelitian yang akan mengamati. berdasarkan terkait sumber data, maka penelitian yang akan dilakukan oleh penulis ini, bahwa sumber data dalam pelaksanaan penelitian yang dilakukan oleh penulis ini yaitu melakukan kegiatan meneliti lalu menganalisis objek kajian pada tempat penelitian tersebut. tempat dalam melaksanakan penelitian tersebut berada di kota Pekalongan dan di rumah. Teknik pengumpulan data adalah sebuah tahap-tahap yang banyak berhubungan pada sebuah hal yang didalam hasil pengamatan. dalam pengumpulan pendataan pasti mendapatkan banyak hal yang mengenai tempat pelaksanaan mengenai penelitian. kemudian hasil sumber rujukan baik sumber yang primer dengan dilakukan secara langsung atau menggunakan sumber sekunder hanya dilakukan dengan menyerahkan pendataan melalui orang pihak lainnya. dalam teknik pengumpulan

data ada jenis macamnya untuk mengambil data dalam penelitian, yaitu baik menggunakan melalui observasi, wawancara, dokumen, triangulasi.

Berdasarkan tersebut maka penulis dalam penelitian memilih pada teknik pengumpulan data yang akan dilakukan sebagai berikut:

1. Observasi merupakan penjabaran dari sebuah keilmuan yang didalamnya melakukan sebuah pekerjaan dengan berdasarkan pada sebuah pendataan yang terkait akurat bahwa berhubungan dalam tempat nyata memperoleh dilalui pada hasil pengamatan. untuk melakukan proses pendataan diperlukan banyaknya benda yang memudahkan bagi peneliti untuk dilakukan proses pengamatan dengan baik (Nasution:1988).
2. Dokumentasi menjelaskan terkait kejadian yang sudah dilalui pada jaman dahulu. untuk teknik pada pengumpulan data mengenai dokumen biasanya mengenai sebuah gambar atau penulisan yang dilakukan oleh orang. adapun dokumentasi yang berbentuk gambar terkait foto. Teknik analisis data pada sebuah penelitian kualitatif yang dilakukan memperoleh kaitan banyak hal yang merujuk dalam penggunaan terkait variasi dengan melakukan perulangan hingga sampel pada data membosankan. teknik analisis data yang dilakukan dalam pelaksanaan penelitian ini adalah teknik deskriptif. menurut pandangan teori dari nasution yang menjelaskan terkait hal melaksanakan sebuah analisis merupakan proses melakukan sebuah kegiatan bekerja dengan cara yang dianggap sangat kesulitan hingga perlunya sebuah ambisi dalam bekerja dengan giat. dalam menganalisis diperlunya usaha kreatifitas lalu kompetensi pada kecerdasan.

Mungkin tak akan ada upaya penentuan yang terdapat dalam menjalankan sebuah analisis hingga tiap individu yang melakukan penelitian pasti mampu menjelajahi terkait pada metode yang merasa bagus kemudian karakter di dalam hasil penelitian. dalam model (miles dan huberman) ada tiga tahapan untuk menganalisis data yang akan dilakukan oleh peneliti di lapangan sebagai berikut;

1. Reduksi data adalah proses perolehan data yang dilakukan penulis dengan objek yang akan dianalisis memerlukan pencatatan yang memiliki sifat detail dalam proses pengamatan
2. Penyajian data merupakan proses dalam menyajikan data pada pembentukan penjelasan secara sedikit. menurut pandangan dari (miles dan huberman) yang menjelaskan terkait penyajian data, biasanya selalu menggunakan teks yang bersifat naratif atau rangkaian yang mengenai dalam kalimat yang sulit untuk terpisah dalam sasaran di tempat melakukan penelitian.
3. Penarikan kesimpulan merupakan proses melakukan penarikan kesimpulan menurut pendapat (miles dan huberman) yang menyatakan bahwa dibutuhkan proses untuk menarik kesimpulan pada tahapan pertama dari awalan yang selanjutnya dijabarkan terkait temuan untuk membuktikan apabila hasil simpulan dalam proses terkumpulnya mengenai data ditemukan pembuktian asli hingga orang yang melakukan penelitian sangat disiplin untuk menemukan banyak hal yang terkait pada kesimpulan.

Hasil dan Pembahasan

A. Pesan moral pada poster tulisan iklan layanan masyarakat di kota Pekalongan

Berdasarkan terkait observasi dan pengambilan data dengan menggunakan dokumentasi. diperlukannya penjelasan mengenai analisis data pesan moral pada poster tulisan iklan layanan masyarakat di kota Pekalongan dengan hasil pembuktiannya sebagai berikut: Pada hasil analisis yang ada pada data pertama

tersebut menjelaskan tentang gambar tulisan iklan layanan masyarakat terkait pesan yang didalamnya terdapat sebuah gambar tulisan informasi yang berupa ajaran atau tindakan memberikan pesan moral kepada masyarakat untuk mengajak seluruh masyarakat yang berada di kota Pekalongan untuk “ayo selalu menggunakan masker” agar masyarakat dapat terhindar dari bahayanya covid.

Pesan moral yang ada pada poster tulisan iklan layanan masyarakat tersebut juga memberikan manfaat penting bagi masyarakat kota Pekalongan agar selalu senantiasa menjaga kesehatan baik saat dirumah saja atau saat keluar rumah. saat melakukan analisis diperlukan sebuah pengertian yang akan memperkuat pada suatu hal penjelasan secara detail, maka pengertian mengenai pesan moral yaitu sebuah pesan yang menjelaskan hal yang berkaitan informasi yang terdapat isi berupa hal ajaran atau petuah yang berkaitan tentang manusia bagaimana dalam melakukan tindakan dengan baik dan benar. Pada teori penelitian terkait analisis yang ada pada data pertama lebih memfokuskan kepada aspek pesan moral yang ada didalam poster tulisan iklan layanan masyarakat di kota Pekalongan sedangkan teori dari penelitian penulis lainnya lebih memfokuskan kepada kajian pesan moral dengan objek, analisis dan tempat yang berbeda dalam melakukan penelitian.

B. Pesan edukatif pada poster tulisan iklan layanan masyarakat di kota Pekalongan

Berdasarkan terkait hasil dari proses melakukan pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis penelitian dengan menggunakan teknik yang berupa observasi dan dokumentasi. Pasti memerlukan penjelasan mengenai analisis data yang ada dalam sebuah pesan edukatif pada poster tulisan iklan layanan masyarakat di kota Pekalongan dengan hasil pembuktian sebagai berikut: Pada hasil analisis yang ada pada data pertama tersebut menjelaskan tentang bahwa mengenai terkait pesan edukatif yang didalamnya memberikan informasi secara terdidik kepada seluruh masyarakat khususnya di kota Pekalongan untuk selalu menjaga kesehatan selama pandemi dengan selalu memperhatikan informasi yang sudah tertera pada poster tulisan iklan layanan masyarakat tersebut. dalam poster tulisan iklan layanan masyarakat tersebut pastinya banyak sekali manfaatnya bagi seluruh masyarakat Pekalongan karena bisa menjaga dengan baik kondisi kesehatannya dan bisa lebih waspada. apabila saat akan menganalisis harus disertakan penjelasan dengan maksud sebuah pengertian mengenai pesan edukatif yaitu sebuah pesan dengan melakukan sebuah percakapan antar dua orang atau lebih pada tindakan yang dilakukan baik secara gambar, lisan atau pada tulisan secara terdidik. Pada penjelasan mengenai analisis data pertama dalam penelitian tersebut berkaitan yang menyertakan sebuah hasil analisis pada pesan edukatif yang berada di kota Pekalongan. Berbeda dengan yang dilakukan oleh penelitian orang lain, karena prinsip pada objek yang akan dikaji juga harus disesuaikan dengan keinginan persamaan pesan edukatif.

C. Implikasi dalam pembelajaran bahasa Indonesia

Implikasi dalam pembelajaran bahasa Indonesia merupakan sebuah tahapan dari awal untuk mengkaitkan atau menggabungkan pada proses pembelajaran bahasa Indonesia yang mengenai dalam sebuah kompetensi dasar dengan disesuaikan pada materi pembelajaran yang akan dicapai. menurut dari pandangan pendapat teori yang menyatakan terkait implikasi dalam pembelajaran bahasa Indonesia dengan mengaitkan pada teori pandangan mengenai pembelajaran yang akan dihubungkan dengan menggunakan aspek kognitif dari sebuah teori yang

dilakukan menurut pendapat dari piaget tentang bahwa penjabaran terkait penjelasan mengenai pembelajaran yang akan dikaji pada proses untuk menjadikan suatu hal dengan beralih tempat dalam hal mengenai terjadinya proses yang ada pada anak tersebut agar bisa disesuaikan dengan capaian mengenai keseluruhan terkait sarana untuk menunjang tambahan dalam pembelajaran yang akan dilakukan oleh anak.

Simpulan

Pada hasil analisis data yang dikaji banyak sekali hal yang menunjukkan bahwa pentingnya untuk memberikan banyak informasi kepada seluruh masyarakat kota Pekalongan apalagi kepada anak sekolah untuk selalu mau memahami dan menerapkan budaya membaca. baik yang ada dalam poster tulisan iklan layanan tersebut banyak terkandung mengenai pesan moral dan pesan edukatif atau pada bacaan lainnya. Dalam hasil analisis data yang sudah dikaji oleh penulis dari penelitian tersebut juga membahas pentingnya mengaitkan hasil yang ada dengan kompetensi dasar yang ada dalam pembelajaran bahasa indonesia di sekolah agar memudahkan proses penyesuaian yang akan dilakukan.

Daftar Pustaka

- Andrianto, Novan. (2018). Pesan Kreatif Iklan Televisi Dalam Bulan Ramadan: Analisis Semiotika Iklan Bahagiannya adalah Bahagiaku. Jurnal studi komunikasi , 2(1), 17-31.
- Faisal, Sanafiah. (1990). Penelitian Kualitatif Dasar Aplikasi. YA3 Malang.
- Jannah, Fa'iqotul. (2020). Pesan Moral dalam Iklan Sirup Marjan Edisi Ramadhan 1442 H Berdasarkan Teori Semiotika Roland Barthes. Skripsi, tidak diterbitkan, Institut Agama Islam Negeri, Ponorogo.
- Nasution, Saddat. (1988). Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif. Bandung: Tarsito.
- Restu, Reza. Herdiana, Muhyiddin, Asep Dan Fatoni, Uwes. (2020). Pesan Moral Dalam Film Bulan Terbelah di Langit Amerika. Jurnal komunikasi dan penyiaran islam, 5(2), 186-207.
- SM, Umar Abdul Rahim dan Chandra Marlina. (2020). Pesan-Pesan Komunikasi Edukatif Dalam Mendidik Anak (Tinjauan Prespektif Komunikasi Islam). Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kajian Islam, 7(1), 186-200.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Saomah, Aas. (2017). Implikasi Teori Belajar Terhadap Pendidikan Literasi. Medan <http://repository.usu.ac.id>.
- Uma, Sekaran. (1984). Research Methods For Business. Southern Illinois University at Carbondale.
- Widianto, Andika Resta. (2019). Pesan Moral Dalam Iklan Ramayana #KerenLahirBatin (Studi Analisis Wacana Norman Fairclough). Skripsi, tidak diterbitkan, Institut Agama Islam Negeri, Surakarta.