



Eksplorasi Potensi Pasar Global bagi Restoran Gacoan di Klaten melalui Platform E-Commerce Gofood

Agustin Tribuana Fitriawati dan Arzetty Salsabina
Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, STIA Madani Klaten
tfagustin8@gmail.com

ABSTRAK

Gacoan Restaurant in Klaten, Indonesia shows its ability to respond to global challenges by utilizing digital platforms such as E-Commerce GoFood to reach wider market segments. This research analyzes the strategies and obstacles faced by the Gacoan Restaurant in Klaten in exploring global market potential through GoFood E-Commerce. The research method involved interviews with GoFood E-Commerce users, as well as interviews with Gacoan Restaurant management. This research was conducted with the aim of examining the global market potential for Gacoan Restaurants through the GoFood E-Commerce platform. For readers, this research offers insight into global expansion strategies that local restaurants can adopt using digital technology. For Gacoan Restaurant, this research provides practical guidance for increasing competitiveness in international markets, utilizing the GoFood E-Commerce platform, and optimizing digital marketing to attract global customers. This research helps understand global market dynamics in the context of GoFood E-Commerce. The practical implications include the use of customer data by interviewing users of the GoFood E-Commerce platform and global market trends to expand the market through the GoFood E-Commerce platform, and collaboration with the GoFood E-Commerce platform to expand the reach of Gacoan Restaurant. The results of this research provide in-depth insight for restaurant owners and managers of the GoFood E-Commerce platform to optimize promotion and global expansion of Gacoan Restaurant in Klaten. This research helps design effective marketing strategies, improve operational efficiency and expand

ARTIKEL INFO

Keywords:
Exploration,
Potential, Global
Market, Gofood



customer reach. This research is an important reference for those who want to understand the global market potential through GoFood and face challenges in the food and beverage industry.

I. Latar Belakang dan Tujuan

Penelitian eksplorasi potensi pasar global bagi Restoran Gacoan di Klaten melalui platform E-Commerce GoFood memberikan gambaran tentang peluang dan tantangan di pasar global. Dengan data mengenai trend penggunaan platform E-Commerce GoFood, preferensi konsumen, pesaing pasar global, kebutuhan teknologi Restoran Gacoan dapat merancang strategi yang tepat untuk memperluas jangkauan bisnisnya. Penelitian ini menjadi dasar yang kuat bagi Restoran Gacoan bersaing dan berkembang di pasar global melalui platform E-Commerce GoFood.

Dalam penelitian "Eksplorasi Potensi Pasar Global bagi Restoran Gacoan di Klaten melalui platform E-Commerce GoFood" terdapat beberapa masalah yang mungkin dihadapi. Pertama, strategi pemasaran digital yang kurang efektif memerlukan pemahaman yang mendalam tentang perilaku digital konsumen global. Selanjutnya, persaingan yang ketat dengan pesaing lokal yang mapan memerlukan diferensiasi yang kuat. Teknologi dan infrastruktur yang kurang memadai serta risiko keamanan *cyber* juga menjadi perhatian utama. Dengan mengatasi masalah-masalah ini melalui strategi yang tepat, penelitian ini diharapkan memberikan panduan berharga bagi Restoran Gacoan dalam ekspansi global mereka melalui platform E-Commerce GoFood.

Penulis melakukan penelitian ini bertujuan merancang strategi pengembangan bisnis yang lebih luas dan strategis dengan memanfaatkan platform E-Commerce GoFood sehingga menjangkau lebih banyak pelanggan didalam maupun luar wilayah dan mengoptimalkan efisiensi operasional. Penelitian ini untuk meningkatkan daya saing Restoran Gacoan di pasar global dan memberikan landasan strategis bagi Restoran Gacoan untuk keberhasilan bisnisnya melalui platform E-Commerce GoFood

Penelitian tentang potensi pasar global bagi Restoran Gacoan di Klaten melalui platform E-Commerce GoFood memiliki landasan yang kuat dari sisi teori dan praktik. Dari perspektif teoritis, penelitian ini menambah wawasan dalam literatur, mengikuti tren bisnis



digital, serta menerapkan teori ekonomi dan pemasaran yang relevan. Sementara itu, dari sisi praktis, penelitian ini didorong oleh kebutuhan untuk meningkatkan pendapatan, memperkuat *brand*, dan bersaing dalam pasar yang semakin kompetitif. Oleh karena itu, diharapkan penelitian ini dapat memberikan panduan berharga bagi Restoran Gacoan dalam merumuskan strategi ekspansi global yang sukses dan berkelanjutan.

Melalui penelitian "Eksplorasi Potensi Pasar Global bagi Restoran Gacoan di Klaten melalui platform E-Commerce GoFood," berbagai masalah yang mungkin muncul telah diidentifikasi, dan solusi-solusi konkret telah diajukan. Strategi pemasaran digital yang kurang efektif dapat diatasi dengan mengembangkan strategi yang disesuaikan dengan pasar target dan memanfaatkan media sosial serta kolaborasi dengan influencer lokal. Selain itu, adaptasi produk dan layanan dapat ditingkatkan melalui uji rasa, survei, dan pelatihan staf untuk memahami preferensi lokal. Persaingan yang ketat dapat dihadapi dengan diferensiasi melalui nilai tambah unik, analisis SWOT, dan adaptasi terhadap strategi pesaing. Sementara itu, investasi dalam teknologi dan infrastruktur serta manajemen risiko keamanan *cyber* menjadi kunci untuk mendukung operasional Restoran Gacoan secara global. Dengan pendekatan yang holistik dan terstruktur, Restoran Gacoan dapat memperluas pasar mereka dengan sukses melalui platform E-Commerce GoFood. Manfaat dari penyelesaian masalah yang diidentifikasi dalam penelitian "Eksplorasi Potensi Pasar Global bagi Restoran Gacoan di Klaten melalui platform E-Commerce GoFood" sangat beragam. Dengan mengembangkan strategi pemasaran digital yang sesuai dengan pasar target dan menggunakan media sosial serta influencer lokal, Restoran Gacoan dapat meningkatkan daya tarik dan visibilitas di kalangan konsumen global. Adaptasi produk dan layanan melalui uji rasa, survei, dan pelatihan staf membantu restoran memenuhi selera dan kebutuhan lokal, memperkuat kepuasan pelanggan. Menghadapi persaingan ketat dengan analisis SWOT dan strategi diferensiasi memastikan Restoran Gacoan tetap kompetitif. Selain itu, investasi dalam teknologi dan infrastruktur yang memadai, serta manajemen risiko keamanan *cyber*, memastikan operasi yang aman dan efisien. Dengan pendekatan menyeluruh ini, Restoran Gacoan dapat berhasil memperluas pasar secara global melalui platform E-Commerce GoFood.

II. Tinjauan Pustaka

Rachbini (2018), *Peran E-commerce dalam Industri Kuliner*: Platform seperti E-Commerce Gofood memungkinkan restoran kecil dan menengah untuk bersaing di pasar yang lebih luas, membuka peluang bagi mereka untuk menjangkau lebih banyak pelanggan dan meningkatkan visibilitas mereka.



Prasetyo dan Azwar (2020), *Dampak Platform Pengiriman Makanan Online terhadap Penjualan Restoran*: Penggunaan platform pengiriman makanan online, seperti *gofood*, dapat memberikan dorongan signifikan pada penjualan restoran. Studi mereka menunjukkan bahwa restoran yang memanfaatkan layanan ini mengalami peningkatan pendapatan hingga 30% dibandingkan dengan yang tidak menggunakan platform tersebut, menunjukkan betapa pentingnya keberadaan online bagi pertumbuhan bisnis kuliner.

Lim et al. (2021), *Potensi Pasar Global melalui Platform E-commerce*: Platform *e-commerce* memiliki potensi besar untuk membantu bisnis lokal menembus pasar global. Mereka menemukan bahwa fitur-fitur promosi dan kolaborasi dengan influencer internasional di platform seperti *gofood* dapat menarik perhatian pelanggan internasional, selain menjangkau pasar lokal.

Johnson dan Wales University (2020), *Adaptasi dan Inovasi dalam Industri Restoran*: Adaptasi dan inovasi merupakan kunci untuk tetap kompetitif dalam industri restoran. Restoran yang sukses adalah mereka yang mampu menyesuaikan menu, layanan, dan strategi pemasaran mereka sesuai dengan tren dan preferensi konsumen yang terus berubah. Adaptasi ini penting untuk menjaga relevansi dan daya tarik di mata pelanggan.

III. Metode Penelitian

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data demografis (Data dari platform E-Commerce Gofood tentang demografi pengguna platform), Data penjualan dan transaksi (Statistik penjualan harian, mingguan, dan bulanan dari platform E-Commerce gofood, Jenis makanan yang paling banyak dipesan, Rata-rata nilai pesanan dan frekuensi pembelian), Data Perilaku Konsumen (Pola pembelian waktu dan hari pemesanan terbanyak, Preferensi makanan, Ulasan dan rating dari pelanggan), Data Pasar Global (Tren kuliner dan preferensi makanan di berbagai Negara, Potensi permintaan di pasar luar negeri untuk jenis makanan yang disajikan Restoran Gacoan).

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan wawancara (Wawancara : Melakukan wawancara langsung kepada manajemen restoran terkait penggunaan platform E-Commerce GoFood, Sampling Acak Sederhana : Memilih sampel secara acak dari database pengguna platform E-Commerce GoFood di Klaten untuk mendapatkan representasi yang akurat, Cluster Sampling : Memilih sampel dari berbagai daerah di Klaten termasuk perkotaan dan pinggiran), Pengumpulan Data (Wawancara Langsung : Melakukan wawancara langsung terhadap pengguna platform E-Commerce GoFood, serta wawancara langsung terhadap manajemen Restoran Gacoan di Klaten untuk mendapatkan wawasan yang lebih mendalam dari manajemen yang



menggunakan layanan GoFood), Analisis Data (Statistik Deskriptif : Menggunakan metode deskriptif untuk menganalisis data demografis dan perilaku konsumen).

Penelitian ini menggunakan data Primer, dapat disimpulkan bahwa penggunaan platform E-Commerce GoFood memiliki dampak yang signifikan terhadap strategi bisnis dan pengalaman pelanggan Restoran Gacoan di Klaten. Data primer langsung dari wawancara terhadap pengguna platform E-Commerce GoFood dan wawancara dengan manajemen restoran memberikan wawasan yang berharga tentang preferensi konsumen, kepuasan terhadap layanan, serta strategi pemasaran yang efektif. Dengan demikian, penelitian ini memberikan landasan yang kuat untuk mengidentifikasi peluang ekspansi global bagi Restoran Gacoan melalui GoFood, sekaligus memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang dinamika pasar makanan online di Klaten. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan penelitian terdahulu yang relevan dengan topik, untuk mendapatkan pemahaman yang lebih dalam tentang pasar dan tren terkait penggunaan platform E-Commerce GoFood di Klaten. Informasi dari penelitian sebelumnya memberikan wawasan tentang preferensi konsumen, strategi pemasaran yang efektif, dan tantangan yang mungkin dihadapi oleh Restoran Gacoan. Dengan memanfaatkan temuan dari penelitian sebelumnya, penelitian ini dapat menyusun analisis yang komprehensif terkait potensi pasar global bagi restoran gacoan melalui platform E-Commerce GoFood di Klaten.

IV. Hasil dan Pembahasan

Pada tahun 2024, GoFood tetap menjadi layanan pesan-antar makanan terdepan di Indonesia dan Klaten, menguasai 75% pasar Indonesia dengan lebih dari 50 juta transaksi per bulan di Asia Tenggara. Pengguna di Klaten, terutama dari daerah perkotaan, menikmati variasi menu dan kemudahan aplikasi GoFood yang didukung oleh layanan pengemudi yang ramah.

Statistik penjualan harian, mingguan, dan bulanan pada penelitian Restoran Gacoan di Klaten melalui GoFood memberikan gambaran detail aktivitas penjualan. Hal ini mencakup informasi rata-rata, puncak, dan titik terendah harian, tren mingguan dengan fluktuasi dan perubahan persentase, serta total penjualan bulanan dan pertumbuhan dari bulan sebelumnya. Data ini membantu dalam pemahaman pola penjualan dan evaluasi performa bisnis, serta perencanaan strategi pemasaran yang efektif.

Jenis makanan yang paling banyak dipesan, khususnya mi pedas seperti Mie Gacoan, dan minuman manis seperti Es Sluku Bathok adalah favorit di Restoran Gacoan Klaten pada tahun 2024. Dimsum juga diminati sebagai camilan ringan. Kombinasi mi



pedas, minuman manis, dan dimsum menjadi pilihan utama pelanggan, mencerminkan tren dan preferensi konsumen Restoran Gacoan di Klaten.

Rata-rata nilai pesanan di Gacoan Klaten pada tahun 2024 bervariasi tergantung pada jenis menu dan jumlah item yang dibeli. Pesanan mi pedas atau menu utama cenderung memiliki nilai pesanan yang lebih tinggi daripada minuman atau camilan. Nilai pesanan ini mencakup harga menu, jumlah item, dan kemungkinan tambahan seperti minuman atau sambal. Frekuensi pembelian di Gacoan Klaten melalui GoFood dipengaruhi oleh waktu, musim, dan promosi, membantu memahami pola pembelian pelanggan dan merancang strategi pemasaran yang lebih efektif.

Pola pembelian platform E-Commerce GoFood di Mie Gacoan Klaten menunjukkan tren utama terkait waktu dan hari pemesanan. Pesanan paling banyak terjadi saat jam makan siang (12:00-14:00) dan makan malam (18:00-20:00), karena banyak orang memilih kemudahan memesan online saat waktu makan utama. Selain itu, pesanan meningkat signifikan pada akhir pekan, terutama hari Sabtu dan Minggu, ketika pelanggan lebih suka memesan makanan untuk dinikmati bersama keluarga atau teman tanpa harus memasak.

Preferensi makanan pelanggan platform E-Commerce GoFood di Gacoan Klaten menunjukkan beberapa trend utama. Pelanggan di Mie Gacoan Klaten menyukai makanan pedas seperti mi Hompimpa dan Gacoan, juga minuman manis seperti Es Sluku Bathok dan Thai Tea. Dimsum juga diminati sebagai camilan ringan.

Pelanggan yang memberikan ulasan dan rating bintang 4,6 untuk Restoran Gacoan di Klaten tahun 2024 umumnya memberikan komentar positif. Mereka menyukai rasa makanan, pelayanan ramah dan efisien, serta kemudahan dalam proses pemesanan melalui platform E-Commerce GoFood.

Tren kuliner Mie Gacoan tetap favorit bagi penggemar mi pedas di Indonesia dengan berbagai pilihan mi dan harga mulai dari Rp9.500 hingga Rp10.500. Restoran ini juga menawarkan menu pendamping seperti siomay, udang rambutan, dan lumpia udang, serta minuman segar seperti es teklek dan thai tea. Dengan cabangnya yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia, Mie Gacoan terus menarik banyak pelanggan, khususnya pelajar dan mahasiswa. Restoran ini telah menjadi ikon kuliner pedas sejak berdiri pada tahun 2016 dan terus berkembang berkat kombinasi rasa yang lezat dan harga yang terjangkau.

Data pasar global menunjukkan peningkatan permintaan makanan dari Restoran Gacoan di luar Klaten melalui platform E-Commerce GoFood menunjukkan peluang ekspansi yang besar. Hal ini disebabkan oleh popularitas makanan mereka, penggunaan yang meningkat dari aplikasi pengiriman makanan, dan minat konsumen pada masakan



khas daerah.

Wawancara kepada manajemen Restoran Gacoan di Klaten menyoroti dampak positif penggunaan platform E-Commerce GoFood pada Restoran Gacoan di Klaten. Manajemen mengungkapkan bahwa GoFood telah meningkatkan visibilitas dan volume pesanan dengan fitur promosi dan ulasan pelanggan. Meskipun ada tantangan menjaga kualitas layanan saat sibuk, manajemen terus beradaptasi dan meningkatkan koordinasi dengan mitra pengemudi. Mereka juga melihat peluang ekspansi global dengan menyesuaikan menu sesuai selera internasional. Secara keseluruhan, GoFood tidak hanya memperkuat posisi Gacoan di pasar lokal tetapi juga membuka peluang pertumbuhan global.

Dalam penelitian tentang potensi pasar global bagi Restoran Gacoan di Klaten melalui GoFood, Sampel responden harus bervariasi dan relevan, mencakup pelanggan potensial GoFood, pengguna GrabFood atau ShopeeFood, pengunjung wisata yang memesan makanan, pemilik restoran di Klaten, dan ahli E-Commerce/pemasaran untuk mendapatkan gambaran pasar global Restoran Gacoan via GoFood. Dalam penelitian pasar global Restoran Gacoan Klaten melalui GoFood, penting memilih sampel yang beragam dari berbagai wilayah dan latar belakang sosial-ekonomi serta usia untuk memahami preferensi dan kebiasaan konsumen dengan lebih baik.

Pada wawancara langsung kepada pengguna platform E-Commerce GoFood di Klaten menunjukkan Restoran Gacoan di Klaten memiliki potensi besar untuk ekspansi global melalui GoFood. Preferensi pelanggan terhadap menu mi pedas dan minuman segar, serta kepuasan tinggi terhadap layanan, mencerminkan kekuatan merek ini. Tren pemesanan yang meningkat pada jam makan utama dan akhir pekan menunjukkan adanya pola permintaan yang konsisten. Dengan strategi operasional yang tepat, tantangan waktu pengiriman saat jam sibuk dapat diatasi.

Hasil wawancara dengan manajemen Restoran Gacoan di Klaten menunjukkan bahwa penggunaan GoFood telah meningkatkan visibilitas dan jangkauan restoran, terutama selama jam makan siang dan makan malam pada akhir pekan. Fitur promosi dan diskon GoFood efektif menarik pelanggan baru dan menjaga loyalitas pelanggan. Namun, manajemen menghadapi tantangan seperti mengelola stok saat permintaan tinggi dan menjaga kualitas pengiriman. Mereka juga melihat peluang besar untuk ekspansi global dengan menyesuaikan menu dan strategi pemasaran yang tepat melalui GoFood.

Penelitian pada Restoran Gacoan di Klaten melalui GoFood menunjukkan dampak positif. Mayoritas pengguna berusia 18-35 tahun dari area perkotaan dengan preferensi makanan pedas dan minuman segar. Layanan GoFood dinilai tinggi dengan rating rata-rata 4,6 bintang, menunjukkan kepuasan pelanggan terhadap rasa makanan, kecepatan



pengiriman, dan pelayanan. Restoran Gacoan memiliki potensi untuk ekspansi lokal dan global melalui GoFood.

Penelitian mengenai potensi pasar global Restoran Gacoan di Klaten melalui GoFood menggunakan metode kualitatif dengan survei langsung kepada pengguna GoFood dan wawancara langsung dengan manajemen. Survei bertujuan mendalami preferensi, frekuensi penggunaan platform, kepuasan pelanggan, dan minat terhadap produk baru. Wawancara dengan manajemen memperdalam strategi GoFood, tantangan, dan peluang ekspansi global. Kombinasi metode ini memberikan pemahaman menyeluruh tentang potensi pasar global Restoran Gacoan di Klaten melalui GoFood.

Tujuan utama penelitian yang ingin dicapai tentang eksplorasi potensi pasar global bagi restoran Gacoan di Klaten melalui platform E-Commerce GoFood bertujuan untuk memahami bagaimana penggunaan platform GoFood dapat mempengaruhi strategi pemasaran, peningkatan penjualan, dan kepuasan pelanggan restoran Gacoan. Penelitian ini juga ingin mengeksplorasi tantangan yang dihadapi oleh restoran dalam memanfaatkan platform E-Commerce untuk ekspansi global serta mencari peluang baru yang dapat dimanfaatkan. Dengan demikian, tujuan penelitian ini untuk memberikan wawasan yang mendalam tentang bagaimana restoran Gacoan di Klaten dapat memanfaatkan platform GoFood untuk mengoptimalkan kinerja bisnis mereka dan menembus pasar global dengan lebih efektif.

V. Kesimpulan dan Rekomendasi

Kesimpulan penelitian yang dilakukan terhadap Restoran Gacoan di Klaten melalui platform E-Commerce GoFood menggambarkan pentingnya peran GoFood sebagai pemimpin layanan pesan-antar makanan di Indonesia dan Klaten pada tahun 2024. Data statistik penjualan yang terperinci memberikan gambaran yang jelas tentang aktivitas penjualan harian, mingguan, dan bulanan, memungkinkan pemahaman mendalam tentang pola penjualan dan evaluasi performa bisnis Restoran Gacoan. Preferensi pelanggan yang condong kepada makanan pedas seperti Mie Gacoan dan minuman manis seperti Es Sluku Bathok mencerminkan tren konsumen yang dominan di Restoran Gacoan, sedangkan data ekspansi global menunjukkan potensi besar bagi restoran ini untuk memperluas jangkauan pasarnya. Wawancara dengan manajemen Restoran Gacoan menyoroti keberhasilan penggunaan GoFood dalam meningkatkan visibilitas, volume pesanan, dan kepuasan pelanggan. Dengan fokus pada strategi pemasaran yang efektif dan peningkatan kinerja operasional, Restoran Gacoan memiliki kesempatan yang baik untuk berkembang secara lokal maupun global melalui platform e-commerce GoFood. Penelitian ini bertujuan



memahami dampak GoFood pada Restoran Gacoan Klaten, dari strategi pemasaran hingga kepuasan pelanggan, serta eksplorasi peluang dan tantangan ekspansi global.

Rekomendasi yang perlu diterapkan yaitu mengoptimalkan fitur GoFood dengan promosi dan diskon khusus akhir pekan, serta menggunakan umpan balik pelanggan untuk meningkatkan kualitas layanan, mengelola stok bahan baku dengan baik selama jam sibuk dan meningkatkan koordinasi dengan mitra pengemudi untuk pengiriman tepat waktu, menyesuaikan menu dengan preferensi lokal di pasar internasional dan lakukan riset pasar mendalam, memanfaatkan media sosial dan kerjasama dengan influencer untuk kampanye pemasaran, memberikan pelatihan berkala kepada staf dan bangun sistem umpan balik yang efektif, megembangkan model kemitraan dengan sistem franchise untuk booth atau gerobak di lokasi strategis seperti pasar, pusat perbelanjaan, dan area perkantoran dengan evaluasi lokasi berdasarkan data penjualan dan tren permintaan, serta partisipasi aktif dalam event kuliner, festival makanan, dan bazar untuk meningkatkan eksposur merek dan menarik pelanggan baru dengan evaluasi lokasi berdasarkan data penjualan dan tren permintaan.

VI. Daftar Pustaka

- Ahmad, R., & Hidayat, S. (2022). *Pengaruh Penggunaan Platform E-commerce Terhadap Pertumbuhan Bisnis Kuliner di Indonesia. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *Statistik E-commerce Indonesia 2023*. Diakses dari BPS.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Pemasaran Digital: Strategi, Implementasi, dan Praktik (Edisi 7)*. Pearson.
- Johnson, M., & Lee, H. (2018). *Perilaku Konsumen dalam Layanan Pengiriman Makanan Online: Studi pada Pengguna GoFood*.
- Setiawan, E., & Pratama, D. (2021). *Dampak Platform GoFood Terhadap Peningkatan Penjualan Restoran di Klaten. Jurnal Teknologi dan Manajemen*.