



"TRANSFORMASI DIGITAL: TREN, INOVASI, DAN DAMPAKNYA PADA KEBERHASILAN BISNIS"

Muhammad An'Nuur Nacha F., Bagas Adi Saputra, Fairuz Chilwin Nagata Yang

Bisnis Digital, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya

muhammadannuur.23458@mhs.unesa.ac.id

ABSTRAK

Digital transformation has changed the global business landscape, giving rise to significant trends and innovations in digital business. This paper aims to identify and analyze the latest trends and innovations in digital business, examine their impact on business success, and provide recommendations for business people to adopt effective digital strategies. This study uses a qualitative approach through literature analysis from various leading sources in the last ten years. The research results show that the adoption of technologies such as artificial intelligence, big data, and the Internet of Things (IoT) are the main drivers of innovation in digital business. Additionally, the emergence of e-commerce and digital marketing platforms has revolutionized the way companies interact with customers. In the discussion, the implications of these findings for business strategy are outlined, followed by practical recommendations for optimally exploiting this trend. The conclusion of this paper is to suggest that rapid adaptation and continuous innovation are needed and can be realized among society, as the key to success in the current digital business era.

ARTIKEL INFO

Keywords:
Technology
Innovation, Digital
Business, E-
commerce, Digital
Marketing



I. Latar Belakang dan Tujuan

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara bisnis beroperasi secara mendasar. Bisnis digital bukan hanya tentang menjual produk atau layanan secara online, tetapi juga mencakup penggunaan teknologi untuk meningkatkan efisiensi operasional, berinovasi dalam produk dan layanan, serta menciptakan nilai tambah bagi pelanggan. Di tengah persaingan global yang semakin ketat, inovasi dalam bisnis digital menjadi faktor krusial untuk mempertahankan keunggulan kompetitif. Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mengidentifikasi tren terbaru dalam bisnis digital serta mengevaluasi dampak tren dan inovasi terhadap keberhasilan bisnis, dan memberikan rekomendasi strategis bagi pelaku bisnis dalam mengadopsi dan mengimplementasikan inovasi digital.

II. Tinjauan Pustaka

Transformasi Digital dan Dampaknya

Transformasi digital mengacu pada integrasi teknologi digital ke dalam semua aspek bisnis, yang mengakibatkan perubahan mendasar pada cara bisnis beroperasi dan memberikan nilai kepada pelanggan. Teknologi seperti kecerdasan buatan (AI), big data, dan Internet of Things (IoT) memainkan peran penting dalam mendorong inovasi. (Vial 2021)

Inovasi dalam Bisnis Digital

Inovasi dalam bisnis digital mencakup pengembangan produk baru, layanan yang lebih personal, dan penggunaan analitik data untuk pengambilan keputusan yang lebih baik. Inovasi ini memungkinkan perusahaan untuk tetap kompetitif di pasar yang berubah cepat. (Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee 2015)

Tren Bisnis Digital

Tren bisnis digital terkini meliputi peningkatan penggunaan e-commerce, digital marketing, dan cloud computing. Adopsi teknologi digital selama pandemi COVID-19 mempercepat transformasi bisnis digital hingga lima tahun lebih cepat dari perkiraan sebelumnya. (Simon et al. 2020)

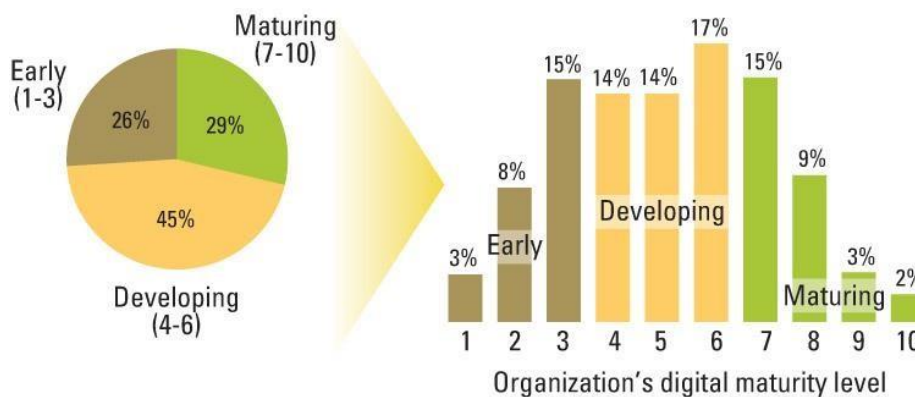


III. Metode Penelitian

Data yang diambil dalam penelitian ini ialah data skunder, yang diambil dari referensi buku, situs, dan juga dokumen-dokumen lainnya. Penelitian ini menggunakan metodologi pendekatan kualitatif dengan metode analisis literatur. Data dikumpulkan dari jurnal ilmiah, buku, laporan industri, dan sumber-sumber terpercaya lainnya yang diterbitkan dalam sepuluh tahun terakhir. Analisis dilakukan dengan mengidentifikasi tema-tema utama yang muncul dari literatur dan mengevaluasi dampaknya terhadap strategi bisnis.

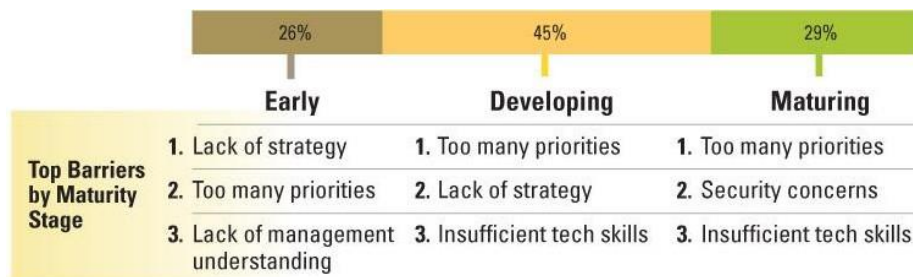
IV. Hasil Dan Pembahasan

Hasil dari penelitian yang sudah kami lakukan, kami menemukan bahwa perkembangan transformasi digital mendapat respon yang positif dikalangan masyarakat. Hal itu dibuktikan dalam Dokumen Strategy, not technology, drives digital transformation. (VAILLANT 2015) yang menunjukkan responden dilingkungan perusahaan yang menilai transformasi digital pada perusahaan mereka sendiri.



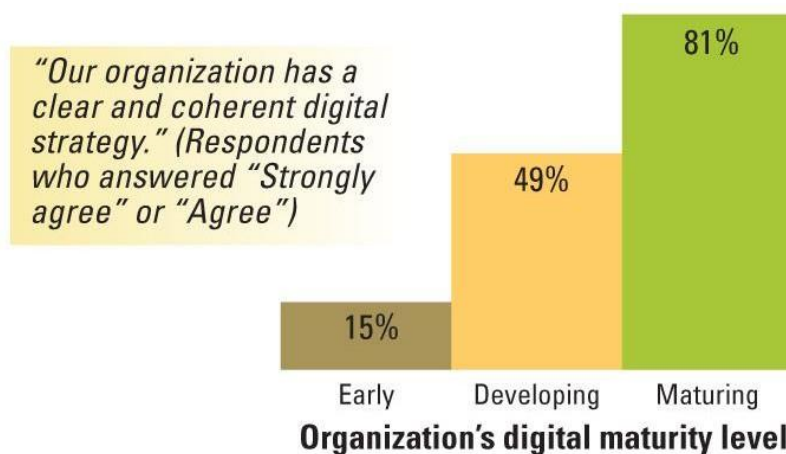
Tabel.1

Pada Tabel.1 menunjukkan penilaian kematangan bisnis digital dan perbedaan antar perusahaan yang sudah matang dengan perusahaan lainnya. Penilaian dilakukan dengan cara bertanya kepada responden (karyawan) terhadap transformasi teknologi dan digital pada perusahaannya sendiri dengan perusahaan lainnya. Hasilnya menunjukkan Early/Awal (26%), Developing/Berkembang (45%), Maturing/Kematangan (29%).



Tabel.2

Pada Tabel.2 merupakan hasil yang sama dengan Tabel.1, hanya saja Tabel.2 menunjukkan perbedaan transformasi digital yang digunakan pada perusahaan mereka sendiri baik menurut pendapat responden yang memilih Early, Developing, maupun Maturing.

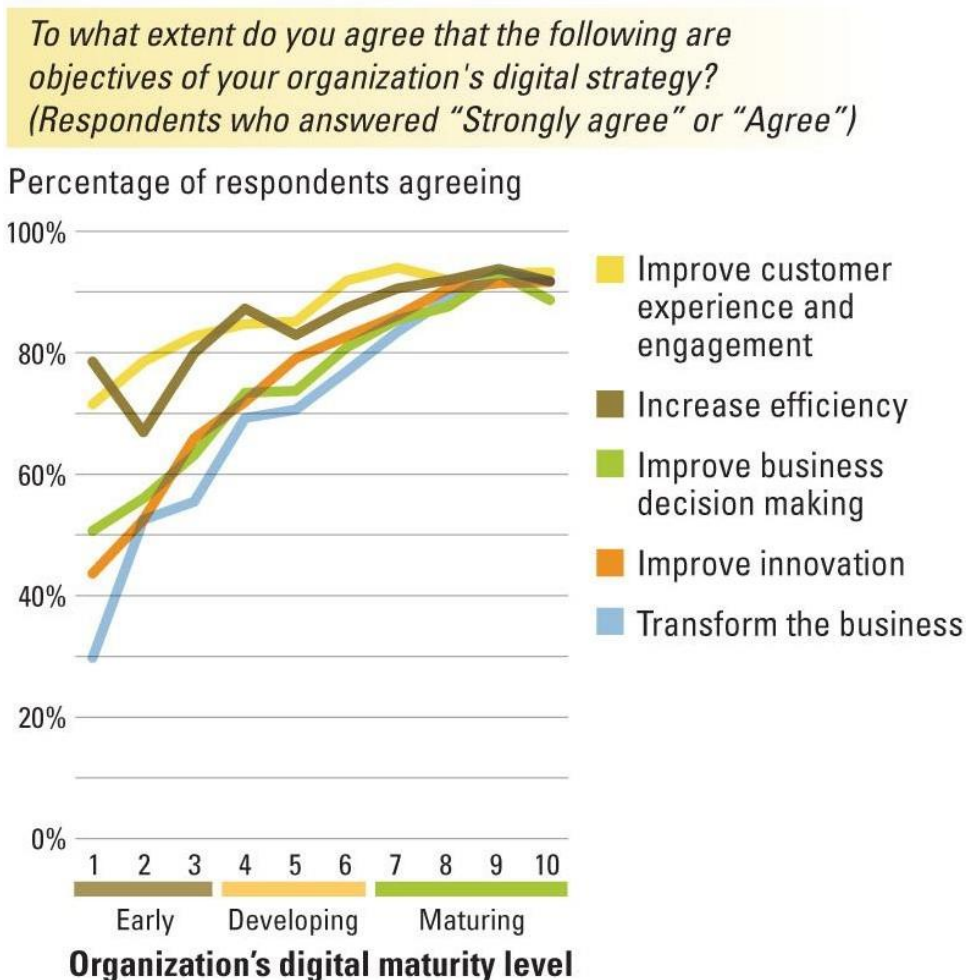


Tabel.3

Pada Tabel.3 menunjukkan tingkat kematangan strategi organisasi digital pada perusahaan mereka sendiri dengan cara yang sama yaitu, menanyakan kepada responden (karyawan),



apakah strategi organisasi digital pada perusahaan mereka sudah berjalan bagus / matang, dan hasilnya mendapatkan 81% yang setuju tentang matangnya strategi tersebut.



Tabel.4

Pada Tabel.4 menunjukkan hasil yang sama dengan Tabel.3, hanya saja Tabel.4 mencakup strategi yang luas dan jelas untuk perusahaan mereka kedepannya. Hasilnya mendapat respon positif yang meningkat dari respon sebelumnya.



V. Kesimpulan dan Rekomendasi

Transformasi digital dan inovasi merupakan pendorong utama keberhasilan bisnis di era modern. Perusahaan yang mampu beradaptasi dan berinovasi secara cepat memiliki peluang lebih besar untuk sukses. Penelitian ini telah mengidentifikasi dan menganalisis berbagai tren dan inovasi dalam bisnis digital yang berkembang dalam sepuluh tahun terakhir. Beberapa poin utama yang dapat disimpulkan dari penelitian ini adalah:

1. **Transformasi Digital sebagai Kebutuhan Esensial:** Transformasi digital bukan lagi pilihan, tetapi kebutuhan esensial bagi bisnis untuk bertahan dan berkembang dalam lingkungan yang semakin kompetitif. Perusahaan yang berhasil mengadopsi teknologi digital secara efektif menunjukkan peningkatan signifikan dalam efisiensi operasional, inovasi produk, dan kepuasan pelanggan.
2. **Peran Teknologi Terdepan:** Teknologi seperti kecerdasan buatan (AI), big data, Internet of Things (IoT), dan cloud computing telah menjadi pendorong utama inovasi dalam bisnis digital. Teknologi ini memungkinkan otomatisasi proses bisnis, analisis data yang lebih mendalam, dan pengembangan produk serta layanan yang lebih personal dan responsif terhadap kebutuhan pelanggan.
3. **Tantangan yang Dihadapi:** Meskipun transformasi digital menawarkan banyak manfaat, terdapat tantangan signifikan yang perlu diatasi. Ini termasuk masalah keamanan data, resistensi terhadap perubahan teknologi, dan kebutuhan untuk pengembangan keterampilan digital di antara karyawan.

Rekomendasi dari kami adalah perusahaan harus terus berinvestasi dalam teknologi digital seperti AI, big data, IoT, dan cloud computing. Investasi ini tidak hanya akan meningkatkan efisiensi operasional tetapi juga memungkinkan perusahaan untuk menawarkan produk dan layanan yang lebih inovatif dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Kemudian, pelatihan dan pengembangan keterampilan digital bagi karyawan harus menjadi prioritas. Program pelatihan yang berkelanjutan akan memastikan bahwa karyawan memiliki kompetensi yang diperlukan untuk mengadopsi dan memanfaatkan teknologi baru secara efektif. Perusahaan harus terus memantau perkembangan teknologi dan tren pasar untuk mengidentifikasi peluang inovasi untuk bisnis mereka sendiri.



VI. Daftar Pustaka

- Simon, Blackburn, Laura LaBerge, Clayton O'Toole, and Jeremy Schneider. 2020. "How COVID-19 Has Pushed Companies over the Technology Tipping Point-and Transformed Business Forever." *McKinsey Global Publishing* (October): 1–9. <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/how-covid-19-has-pushed-companies-over-the-technology-tipping-point-and-transformed-business-forever>.
- VAILLANT, GEORGE E. 2015. "Quantum Change: When Epiphanies and Sudden Insights Transform Ordinary Lives." *American Journal of Psychiatry* 159(9): 1620–21.
- Vial, Gregory. 2021. "Understanding Digital Transformation." *Managing Digital Transformation*: 13–66.
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. 2015. "Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation." *Choice Reviews Online* 52(06): 52-3197-52–3197.