

**ANALISIS MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEKALONGAN**

**<sup>1</sup>Sayekti Dwi Rahayu, <sup>2</sup>Winda Rizki Cahyani**

<sup>1</sup> *Akuntansi, Universitas Pekalongan, Jl. Sriwijaya No. 3 Pekalongan 51119*

<sup>2</sup> *Akuntansi, Universitas Pekalongan, Jl. Sriwijaya No. 3 Pekalongan 51119*

*\*e-mail korespondensi: sayektidwirahayu@gmail.com*

Diterima 8 Februari 2023, direvisi 27 Maret 2023, diterbitkan 28 April 2023

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pekalongan. Dalam penelitian ini menggunakan data primer dikumpulkan dengan kuisisioner dari 100 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pekalongan. Metode analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji kelayakan model (uji F), dan uji hipotesis t. Hasil penelitian ini menunjukkan pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi, dan motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi.

**Kata kunci :** *Pengetahuan investasil, motivasi investasi, minat berinvestasi*

**1. Pendahuluan**

Pasar modal mempunyai peran yang penting dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi suatu negara. Melalui pasar modal, emiten dapat memperoleh dana untuk melakukan kegiatan perekonomian dengan cara jual

beli saham. Pasar modal juga digunakan investor sebagai sarana berinvestasi untuk mendapatkan keuntungan. Saat ini penanaman modal mulai dilakukan oleh golongan publik khususnya dalam berinvestasi.

Setiap tahun pertumbuhan investor di pasar modal Indonesia selalu meningkat, namun jika dibandingkan dengan populasi penduduk masih sangat rendah. Menurut data Bursa Efek Indonesia (BEI), kapitalisasi pasar pada 28 Desember 2022 mencapai 10.300 triliun atau meningkat 37,53% dibanding akhir tahun 2021 yaitu 7.489 triliun (Bareksa.com, 2022).

Mahasiswa yakni salah satu perseorangan yang potensial untuk melaksanakan penanaman modal dengan cara berinvestasi. Namun banyak dari mahasiswa yang belum mempunyai pengetahuan dan motivasi untuk melakukan investasi di pasar modal. Sehingga hal tersebut mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi. Oleh karena itu, dalam penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal khususnya pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pekalongan.

## **2. Literatur dan Pengembangan Hipotesis**

*Theory of Reasoned Action* adalah teori yang dikembangkan oleh Ajzen (1980) menyatakan bahwa perilaku dipengaruhi oleh niat seseorang untuk menentukan pelaksanaan atau tidak. Hal itu dapat dipengaruhi oleh sikap dan norma subjektif. Sikap tersebut mengacu pada keuntungan atau kerugian dari perilaku, sedangkan norma subjektif mengacu pada keyakinan seseorang mengenai tanggapan dari orang lain disekitar terhadap perilaku yang dilakukannya (Nisa & Zulaika, 2017).

Minat investasi yaitu keinginan yang kuat untuk berinvestasi dalam perasaan senang dengan menanamkan modal yang dimiliki di masa kini dan berharap memperoleh keuntungan di masa depan (Darmawan et al., 2019).

Pengetahuan investasi merupakan tingkat pemahaman yang dimiliki oleh individu tentang berbagai aspek mengenai efek dari suatu investasi, dimulai dari pengetahuan dasar terkait penilaian investasi, tingkat risikonya, dan tingkat pengembalian investasi yang diharapkan (Hikmah & Rustam, 2020).

Motivasi diartikan sebagai pendukung individu dimana dirinya berusaha dan bersikap dengan cara tertentu untuk dapat memenuhi keinginan. Sering kali bisa diartikan sebagai gerak jiwa dan jasmani untuk berbuat. Jadi bisa kita simpulkan bahwa motivasi dalam berinvestasi adalah dorongan pada individu seseorang untuk melakukan suatu tindakan yang berkaitan dengan investasi (Cahya & Kusuma W, 2019).

## 2.1 Hubungan pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi

Edukasi investasi adalah pemahaman tentang pengetahuan yang sudah diberikan kepada mahasiswa melalui universitas maupun dari pihak eksternal terkait investasi di pasar modal. Pengetahuan investasi harus dimiliki setiap individu mengenai macam – macam aspek investasi, antara lain pengetahuan dasar investasi, tingkat risiko dan tingkat pengembalian investasi. Pengetahuan yang telah dimiliki tentang instrumen investasi dan analisis kinerja perusahaan sangat penting untuk mencegah kerugian dan dapat memaksimalkan keuntungan dalam melakukan investasi (Listyani et al., 2019). Hasil penelitian (Pangestika & Rusliati, 2019), (Negara & Febrianto, 2020), (Darmawan et al., 2019),

(Listyani et al., 2019), (Pajar & Pustikaningsih, 2017), (Hikmah & Rustam, 2020), (Hidayat & Kayati, 2020) menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi.

Berdasarkan penjabaran diatas, maka hipotesis yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut:

**H1 : Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi**

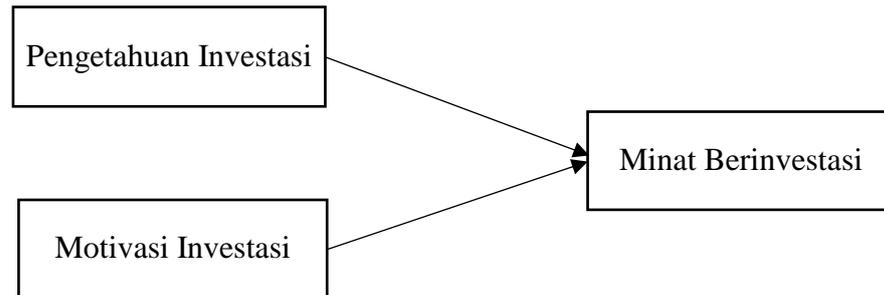
## 2.2 Hubungan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi

Pandangan investor terhadap trading saham menjadi sangat kuat saat ia memutuskan untuk meningkatkan keadaan finansialnya, dimana orang di sekitar lingkungannya memberikan saran atau masukan yang akan membentuk pola perilaku bagi investor tersebut. Ketika intensi telah diperoleh, investor dapat termotivasi untuk melakukan investasi. Dengan adanya dukungan dan kemudahan yang dapat mengurangi hambatan dalam berinvestasi membuat niat seseorang untuk melakukan investasi saham akan meningkat (Cahya & Kusuma W, 2019). Hasil penelitian (Cahya & Kusuma W, 2019), (Darmawan et al., 2019), (Pajar & Pustikaningsih, 2017), (Puspitasari et al., 2021), (Hikmah & Rustam, 2020), (Nisa & Zulaika, 2017) menyatakan bahwa motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi.

Berdasarkan penjabaran diatas, maka hipotesis yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut:

**H2 : Motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi**

2.3 Model Empiris



**3. Metode Penelitian**

3.1 Pengumpulan data dan Pengukuran

Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan data dari kuesioner. Kuesioner yaitu mengumpulkan data dengan memberi pertanyaan-pertanyaan kepada responden untuk dijawab. Penyebaran kuesioner sebagai bahan penelitian diberikan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pekalongan dengan jumlah sampel 100 mahasiswa yang terdiri dari mahasiswa Akuntansi 63 orang, dan mahasiswa Manajemen 37 orang. Adapun skala likert dari kuesioner tersebut sebagai berikut :

**Tabel 1 Skala Likert**

Keterangan	Skor
------------	------

Sangat Setuju (SS)	4
Setuju (S)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

### 3.2 Analisis data dan Hasil

#### 1. Statistik Deskriptif

**Tabel 2 Hasil Statistik Deskriptif**

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
PI	100	5	20	16.52	.309	3.090
MI	100	5	20	16.13	.313	3.132
MB	100	5	20	15.52	.317	3.173
Valid N (listwise)	100					

Berdasarkan hasil pengujian statistik deskriptif pada tabel 2 diatas menunjukkan bahwa sampel atau N data valid sebanyak 100 data penelitian. Penjelasan masing-masing variabel penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Pengetahuan investasi memiliki nilai terendah sebesar 5, dan nilai tertinggi sebesar 20, serta nilai rata-ratanya sebesar 16,52 dengan standar deviasi sebesar 3,090
- b. Motivasi Investasi memiliki nilai terendah sebesar 5, dan nilai tertinggi sebesar 20, serta nilai rata-ratanya sebesar 16,13 dengan standar deviasi sebesar 3,132

- c. Minat berinvestasi memiliki nilai terendah sebesar 5, dan nilai tertinggi sebesar 20, serta nilai rata-ratanya sebesar 15,52 dengan standar deviasi sebesar 3,173

2. Uji Validitas

**Tabel 3 Hasil Uji Validitas**

		<b>Correlations</b>		
		PI	MI	MB
PI	Pearson Correlation	1	.595**	.643**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
MI	Pearson Correlation	.595**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
MB	Pearson Correlation	.643**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan hasil pengujian validitas pada tabel 3 di atas menunjukkan bahwa nilai sig. (2-tailed) pada semua variabel (pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan minat berinvestasi) bernilai 0,00 atau kurang dari 0,05 sehingga dengan demikian semua variabel dikatakan valid.

3. Uji Reliabilitas

**Tabel 4 Hasil Uji Reliabilitas**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items

.869	3
------	---

Berdasarkan hasil pengujian reliabilitas pada tabel 4 di atas menunjukkan bahwa nilai Cronbach’s Alpha lebih dari 0,07 yaitu bernilai 0.869 sehingga dengan demikian dikatakan reliabel.

4. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

**Tabel 5 Hasil Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.69683585
	Absolute	.100
Most Extreme Differences	Positive	.100
	Negative	-.093
Kolmogorov-Smirnov Z		1.000
Asymp. Sig. (2-tailed)		.271

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Berdasarkan pada tabel 5 di atas, nilai Asymp. Sig. (2-tailed) ini lebih dari 0,05 sehingga data penelitian dapat dikatakan berdistribusi normal artinya model regresi memenuhi asumsi normal

b. Uji Multikolinearitas

**Tabel 6 Hasil Uji Multikolinearitas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Collinearity Statistics
-------	-------------------------

		Tolerance	VIF
a. Dependent Variable: MB			
1	PI	.646	1.549
	MI	.646	1.549

Berdasarkan atas tabel 6 dapat diketahui bahwa nilai Tolerance dari masing-masing variabel bebas lebih dari 0,1 dan nilai VIF pada masing-masing variabel bebas kurang dari 10. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel bebas pada model yang digunakan dalam penelitian ini tidak terdapat gejala multikolinearitas, sehingga model regresi layak digunakan.

c. Uji Heteroskedastisitas

**Tabel 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.293	.663		1.951	.054
1 PI	-.085	.045	-.234	-1.892	.061
MI	.085	.044	.238	1.930	.056

a. Dependent Variable: RES2

Berdasarkan tabel 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas diatas dapat diketahui bahwa nilai Sig. Pada variabel pengetahuan investasi sebesar 0,061, dan motivasi investasi sebesar 0,056. Nilai Sig. Masing-masing variabel bernilai lebih dari 0,05

sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala heteroskedastisitas pada variabel penelitian.

d. Uji Autokorelasi

**Tabel 8 Hasil Uji Autokorelasi**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.845 <sup>a</sup>	.714	.708	1.714	2.130

a. Predictors: (Constant), MI, PI

b. Dependent Variable: MB

5. Uji Kelayakan Model (uji F)

**Tabel 9 Hasil Uji Kecocokan Model**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	703.419	2	351.710	117.354	.000 <sup>b</sup>
1 Residual	284.714	95	2.997		
Total	988.133	97			

a. Dependent Variable: MB

b. Predictors: (Constant), MI, PI

Berdasarkan pada tabel 9 diatas diketahui nilai F hitung sebesar 117,354 Dan nilai F tabel dapat dilihat dari nilai df 1 = 2 dan df 2 = 100 - 2 = 98 , sehingga diperoleh nilai F sebesar 3,09 dapat disimpulkan bahwa F hitung > F tabel. Nilai signifikasi sebesar 0,000 < 0,05 maka Ho ditolak dan Ha diterima dan memiliki arti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi.

6. Uji Regresi Linear Berganda

**Tabel 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.308	1.046		.294	.769
1 PI	.242	.070	.236	3.437	.001
MI	.695	.070	.681	9.924	.000

a. Dependent Variable: MB

Berdasarkan tabel 10 diatas menghasilkan data sebagai berikut:

$$Y = 0,242 \text{ PI} + 0,695 \text{ MI} + e$$

Persamaan hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda secara statistik dapat diartikan sebagai berikut:

- a. Koefisien Regresi variabel Pengetahuan Investasi bernilai 0,242 dapat diartikan bahwa jika variaebel pengetahuan investasi mengalami kenaikan 1 satuan maka minat berinvestasi akan mengalami kenaikan sebesar 0,242
- b. Koefisien Regresi variabel Motivasi Investasi bernilai 0,695 dapat diartikan bahwa jika variaebel Motivasi Belajar mengalami kenaikan 1 satuan maka Minat Berinvestasi akan mengalami kenaikan sebesar 0,695

#### 7. Pengujian Hipotesis (uji t)

**Tabel 11 Hasil Uji Hipotesis (uji t)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
-------	-----------------------------	---------------------------	---	------

	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.308	1.046		.294	.769
1 PI	.242	.070	.236	3.437	.001
MI	.695	.070	.681	9.924	.000

a. Dependent Variable: MB

Berdasarkan pada tabel hasil pengujian t diatas dapat disimpulkan bahwa:

a. Nilai t hitung Pengetahuan Investasi (X1) sebesar 3,427.

Pengaruh dari Pengetahuan Investasi terhadap Minat Berinvestasi (Y) diperoleh koefisien regresi dengan nilai 0,236 dan nilai signifikan sebesar  $0,001 < 0,05$  menunjukkan bahwa Pengetahuan Investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi.

b. Nilai t hitung Pengetahuan Investasi (X2) sebesar 9,924.

Pengaruh dari Motivasi Investasi terhadap Minat Berinvestasi (Y) diperoleh koefisien regresi dengan nilai 0,681 dan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  menunjukkan bahwa Motivasi Investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi.

## 8. Diskusi, Implikasi, Simpulan, dan Keterbatasan Penelitian

a. Diskusi

Hasil pengujian secara parsial uji (uji t) diperoleh hasil dimana variabel pengetahuan investasi dan Motivasi Investasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi.

Hubungan masing-masing variabel Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Berinvestasi adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Berinvestasi

Hasil pengujian bahwa nilai  $t$  hitung variabel Pengetahuan Investasi sebesar 3,437 dan nilai signifikan sebesar  $0,001 < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dapat disimpulkan bahwa Pengetahuan Investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pekalongan.

Hal ini menunjukkan bahwa meningkatnya nilai Pengetahuan Investasi maka mempengaruhi peningkatan Minat dalam berinvestasi. Hal tersebut disebabkan oleh pemahaman tentang pengetahuan yang sudah dimiliki mengenai investasi dapat meningkatkan keuntungan yang diperoleh sehingga keinginan seseorang untuk berinvestasi akan meningkat (Listyani et al., 2019). Hal tersebut sesuai dengan *Theory of Reasoned Action* menyatakan bahwa perilaku seseorang dipengaruhi oleh niat untuk menentukan pelaksanaan atau tidak. Hal itu dapat dipengaruhi oleh sikap dan norma subjektif. Hasil yang didapatkan sesuai dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Pangestika & Rusliati, 2019), (Negara & Febrianto, 2020), (Darmawan et al., 2019), (Listyani et al., 2019), (Pajar & Pustikaningsih, 2017), (Hikmah & Rustam, 2020), (Hidayat & Kayati, 2020) menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat

berinvestasi. Berbeda dengan penelitian (Nisa & Zulaika, 2017) menyatakan bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi.

## 2. Pengaruh Motivasi Berinvestasi terhadap Minat Berinvestasi

Hasil pengujian bahwa nilai t hitung variabel Pengetahuan Investasi sebesar 9,924 dan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dapat disimpulkan bahwa Motivasi Investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pekalongan.

Hal ini menunjukkan bahwa ketika seseorang memutuskan untuk meningkatkan keadaan finansialnya, dan orang sekitar lingkungannya memberikan saran atau masukan yang akan membentuk pola perilaku bagi investor tersebut. Ketika intensi telah diperoleh, investor dapat termotivasi untuk melakukan investasi. Penelitian tersebut sesuai dengan *Theory of Reasoned Action* menyatakan bahwa perilaku seseorang dapat ditentukan oleh suatu intensi sebagai fungsi dan tingkah laku terhadap perilaku norma subyektif. Hasil yang didapatkan sesuai dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Cahya & Kusuma W, 2019), (Darmawan et al., 2019), (Pajar & Pustikaningsih, 2017), (Puspitasari et al., 2021), (Hikmah & Rustam, 2020), (Nisa & Zulaika, 2017) menyatakan bahwa motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi.

b. Implikasi Teoritis dan Praktis

1. Teoritis

Penelitian ini dapat meningkatkan keilmuan dalam bidang investasi dan dapat menjadi referensi penelitian selanjutnya yang berhubungan tentang pengaruh terhadap minat berinvestasi pada pasar modal.

2. Praktis

a) Bagi penulis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, memperkaya ilmu khususnya yang berhubungan dengan bidang investasi, dan menjadi bahan referensi serta dapat mendukung penelitian selanjutnya.

b) Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai masukan bagi investor dalam melakukan investasi saham di pasar modal.

c. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan mengenai pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pekalongan, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan investasi dan motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pekalongan.

d. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih banyak memiliki keterbatasan diantaranya variabel penelitian yang digunakan terbatas hanya menggunakan variabel pengetahuan investasi dan motivasi investasi, dan objek penelitian masih dilingkup satu fakultas yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pekalongan.

## 9. Daftar Pustaka

- Ajzen. (1980). *Theory of Reasoned Action* (1st ed.). Andi Publisher.
- Bareksa.com. (2022). *Pasar Modal Indonesia 2022: Rekor Indeks Saham hingga Jumlah Investor Tembus 10,3 Juta*. <https://www.bareksa.com/berita/pasar-modal/2022-12-29/pasar-modal-indonesia-2022-rekor-indeks-saham-hingga-jumlah-investor-tembus-103-juta>
- Cahya, B. T., & Kusuma W, N. A. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7, 192–207.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Hidayat, F., & Kayati. (2020). Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan, Pendapatan dan Umur Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 136. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.942>
- Hikmah, & Rustam, T. A. (2020). Pengetahuan nvestasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Persepsi Resiko Pengarugnya Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal. *Junal Manajemen Dan Keuangan*, 8(November), 131–140. <https://sultanist.ac.id/index.php/sultanist>
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v2i1.1524>

- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81. <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>
- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara). *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), 22–35. <https://doi.org/10.51289/peta.v2i2.309>
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. *Profita*, 1(2), 1–16.
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>

## **10. Lampiran**

### **1. Identitas Penulis**

Nama lengkap : Sayekti Dwi Rahayu

Jenis Kelamin : Perempuan

Program Studi : S1 Akuntansi

NPM : 0520026621

Tempat dan Tanggal Lahir : Batang, 23 September 2001

Alamat email : [sayektidwirahayu@gmail.com](mailto:sayektidwirahayu@gmail.com)

Organisasi yang sedang/pernah diikuti : Tax Community

Nama lengkap : Winda Rizki Cahyani

Jenis Kelamin : Perempuan

Program Studi : S1 Akuntansi

NPM : 0522027731

Tempat dan Tanggal Lahir : Pekalongan, 14 Mei 2004

Alamat email : [rwind65@gmail.com](mailto:rwind65@gmail.com)

Organisasi yang sedang/pernah diikuti : Tax Community

## 2. Hasil Data Kuesioner

### Lampiran 1 Variabel Pengetahuan Investasi

No.	Program Studi	Jenis Kelamin	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5
1	Akuntansi	Wanita	4	3	3	3	3
2	Akuntansi	Wanita	4	4	4	4	4
3	Manajemen	Wanita	4	3	3	3	3
4	Akuntansi	Wanita	4	3	2	3	3
5	Akuntansi	Pria	4	4	4	3	3
6	Akuntansi	Wanita	4	4	4	4	4
7	Akuntansi	Pria	4	4	4	3	3
8	Akuntansi	Wanita	3	3	3	2	3
9	Akuntansi	Wanita	4	4	3	3	3
10	Akuntansi	Wanita	4	4	4	3	4
11	Akuntansi	Wanita	4	4	2	2	4
12	Akuntansi	Wanita	4	2	2	2	1
13	Manajemen	Wanita	3	3	2	4	4
14	Akuntansi	Wanita	4	4	4	4	4
15	Manajemen	Wanita	4	4	3	2	4
16	Akuntansi	Wanita	4	4	4	4	4
17	Akuntansi	Wanita	4	3	3	3	3
18	Akuntansi	Wanita	4	4	3	3	3
19	Akuntansi	Wanita	4	4	3	3	4
20	Akuntansi	Wanita	4	4	3	2	3
21	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
22	Manajemen	Pria	4	4	4	4	4
23	Akuntansi	Wanita	4	4	4	3	4
24	Manajemen	Pria	4	4	4	2	4
25	Manajemen	Wanita	1	1	4	1	1
26	Manajemen	Pria	4	3	3	3	3

27	Akuntansi	Pria	4	4	4	4	4
28	Manajemen	Wanita	3	3	3	3	3
29	Manajemen	Wanita	4	3	3	3	4
30	Akuntansi	Pria	3	3	3	3	3
31	Manajemen	Wanita	4	4	4	4	4
32	Akuntansi	Wanita	4	4	2	3	4
33	Manajemen	Pria	4	4	3	3	4
34	Akuntansi	Wanita	4	3	3	3	3
35	Akuntansi	Pria	2	2	3	3	3
36	Akuntansi	Pria	4	3	3	2	4
37	Manajemen	Pria	4	4	3	4	4
38	Manajemen	Wanita	4	4	3	3	4
39	Manajemen	Wanita	4	4	3	2	3
40	Manajemen	Wanita	4	3	2	3	4
41	Akuntansi	Wanita	4	4	3	3	3
42	Manajemen	Pria	4	4	4	3	3
43	Manajemen	Pria	4	4	4	3	4
44	Manajemen	Pria	3	4	2	4	3
45	Akuntansi	Wanita	4	4	3	3	4
46	Akuntansi	Wanita	1	1	1	1	1
47	Manajemen	Wanita	3	3	3	2	2
48	Akuntansi	Wanita	4	4	4	3	4
49	Akuntansi	Wanita	4	4	3	2	3
50	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
51	Manajemen	Wanita	3	3	3	3	3
52	Akuntansi	Wanita	4	4	4	4	4
53	Akuntansi	Wanita	4	4	4	4	4
54	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
55	Akuntansi	Wanita	4	4	4	3	4
56	Manajemen	Wanita	4	4	4	3	4
57	Akuntansi	Wanita	4	4	4	3	4
58	Manajemen	Wanita	4	4	3	2	3
59	Akuntansi	Pria	3	1	3	2	4
60	Akuntansi	Wanita	3	4	4	3	4
61	Manajemen	Wanita	4	4	4	4	4
62	Manajemen	Wanita	4	4	3	2	4
63	Akuntansi	Wanita	4	4	3	2	3
64	Manajemen	Pria	4	3	2	3	2
65	Akuntansi	Pria	4	4	4	4	4
66	Manajemen	Pria	3	3	3	3	3
67	Manajemen	Pria	4	4	4	4	4
68	Manajemen	Pria	3	1	1	4	1
69	Manajemen	Pria	3	3	3	3	3

70	Akuntansi	Pria	4	4	4	4	4
71	Manajemen	Wanita	1	2	2	3	3
72	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
73	Akuntansi	Wanita	4	4	4	3	4
74	Akuntansi	Wanita	4	4	4	2	4
75	Akuntansi	Wanita	4	4	4	4	4
76	Manajemen	Pria	4	4	4	4	4
77	Manajemen	Pria	4	4	4	4	4
78	Akuntansi	Pria	3	3	3	3	3
79	Akuntansi	Pria	1	2	2	4	1
80	Manajemen	Pria	4	4	4	4	3
81	Akuntansi	Wanita	3	3	3	2	3
82	Akuntansi	Pria	3	1	4	3	1
83	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
84	Akuntansi	Wanita	1	1	1	1	1
85	Manajemen	Pria	4	4	4	4	4
86	Akuntansi	Pria	4	3	4	2	4
87	Akuntansi	Wanita	4	4	4	3	3
88	Akuntansi	Pria	4	4	4	4	4
89	Akuntansi	Wanita	4	4	3	3	4
90	Manajemen	Pria	4	4	4	3	4
91	Akuntansi	Pria	3	4	3	3	4
92	Akuntansi	Wanita	4	4	2	3	3
93	Akuntansi	Wanita	4	4	3	4	3
94	Akuntansi	Pria	4	4	3	2	4
95	Akuntansi	Pria	1	1	4	4	1
96	Manajemen	Pria	3	4	3	4	3
97	Akuntansi	Wanita	3	3	2	3	4
98	Akuntansi	Wanita	4	4	3	2	3
99	Manajemen	Pria	3	4	3	2	3
100	Akuntansi	Wanita	4	4	4	4	4

## Lampiran 2 Variabel Motivasi Investasi

No	Program Studi	Jenis Kelamin	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5
1	Akuntansi	Wanita	3	4	4	4	3
2	Akuntansi	Wanita	3	4	4	4	4
3	Manajemen	Wanita	3	3	3	3	2
4	Akuntansi	Wanita	3	4	4	3	4
5	Akuntansi	Pria	3	4	4	3	3
6	Akuntansi	Wanita	4	4	4	4	4
7	Akuntansi	Pria	4	4	4	3	4
8	Akuntansi	Wanita	3	4	2	4	2
9	Akuntansi	Wanita	4	4	3	4	3
10	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
11	Akuntansi	Wanita	3	3	2	4	2
12	Akuntansi	Wanita	3	3	4	4	4
13	Manajemen	Wanita	4	3	4	3	4
14	Akuntansi	Wanita	4	3	4	3	4
15	Manajemen	Wanita	3	3	3	2	3
16	Akuntansi	Wanita	3	4	4	4	4
17	Akuntansi	Wanita	3	4	3	4	3
18	Akuntansi	Wanita	2	2	3	3	2
19	Akuntansi	Wanita	3	3	3	2	3
20	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
21	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
22	Manajemen	Pria	4	4	4	4	4
23	Akuntansi	Wanita	4	4	4	4	4
24	Manajemen	Pria	3	4	4	4	4
25	Manajemen	Wanita	4	4	4	4	4
26	Manajemen	Pria	3	4	4	3	3
27	Akuntansi	Pria	4	4	4	4	4

28	Manajemen	Wanita	3	3	3	3	3
29	Manajemen	Wanita	3	3	3	3	3
30	Akuntansi	Pria	3	3	3	3	3
31	Manajemen	Wanita	4	4	4	4	4
32	Akuntansi	Wanita	3	3	3	2	2
33	Manajemen	Pria	3	4	4	4	2
34	Akuntansi	Wanita	4	3	4	3	3
35	Akuntansi	Pria	3	3	3	3	3
36	Akuntansi	Pria	3	3	3	3	3
37	Manajemen	Pria	4	3	4	3	3
38	Manajemen	Wanita	4	4	4	4	4
39	Manajemen	Wanita	3	3	3	2	3
40	Manajemen	Wanita	3	3	3	3	3
41	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
42	Manajemen	Pria	2	4	4	3	4
43	Manajemen	Pria	4	3	3	2	3
44	Manajemen	Pria	1	4	3	2	3
45	Akuntansi	Wanita	3	4	4	4	4
46	Akuntansi	Wanita	2	1	1	1	1
47	Manajemen	Wanita	3	3	3	3	3
48	Akuntansi	Wanita	4	3	4	4	3
49	Akuntansi	Wanita	3	3	4	4	4
50	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
51	Manajemen	Wanita	3	3	3	3	3
52	Akuntansi	Wanita	4	4	4	4	4
53	Akuntansi	Wanita	4	4	4	4	4
54	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
55	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
56	Manajemen	Wanita	4	4	4	4	4
57	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
58	Manajemen	Wanita	3	4	3	3	4
59	Akuntansi	Pria	3	3	3	3	3
60	Akuntansi	Wanita	4	4	4	4	3
61	Manajemen	Wanita	4	4	4	3	3
62	Manajemen	Wanita	4	4	4	4	3
63	Akuntansi	Wanita	3	3	4	3	3
64	Manajemen	Pria	2	3	3	2	1
65	Akuntansi	Pria	3	3	3	4	3
66	Manajemen	Pria	3	3	3	3	3
67	Manajemen	Pria	4	4	4	4	4
68	Manajemen	Pria	4	4	4	4	4
69	Manajemen	Pria	3	3	3	3	3
70	Akuntansi	Pria	4	4	4	4	4

71	Manajemen	Wanita	3	2	2	2	1
72	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
73	Akuntansi	Wanita	3	4	4	4	4
74	Akuntansi	Wanita	3	4	4	4	4
75	Akuntansi	Wanita	3	4	4	4	4
76	Manajemen	Pria	4	4	4	4	4
77	Manajemen	Pria	4	4	4	4	4
78	Akuntansi	Pria	3	3	3	3	3
79	Akuntansi	Pria	2	4	4	1	1
80	Manajemen	Pria	1	1	2	3	1
81	Akuntansi	Wanita	2	3	3	3	3
82	Akuntansi	Pria	2	3	4	1	2
83	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
84	Akuntansi	Wanita	1	1	1	1	1
85	Manajemen	Pria	4	4	4	4	4
86	Akuntansi	Pria	3	4	4	3	4
87	Akuntansi	Wanita	3	4	4	4	4
88	Akuntansi	Pria	4	4	4	4	4
89	Akuntansi	Wanita	3	4	3	3	3
90	Manajemen	Pria	3	3	4	3	3
91	Akuntansi	Pria	3	3	3	2	3
92	Akuntansi	Wanita	3	3	4	3	3
93	Akuntansi	Wanita	2	3	3	2	2
94	Akuntansi	Pria	2	2	3	3	3
95	Akuntansi	Pria	1	4	4	1	1
96	Manajemen	Pria	4	3	4	3	4
97	Akuntansi	Wanita	4	2	3	3	4
98	Akuntansi	Wanita	3	2	3	2	2
99	Manajemen	Pria	2	3	3	3	3
100	Akuntansi	Wanita	4	4	4	4	4

## Lampiran 3 Variabel Minat Berinvestasi

No.	Program Studi	Jenis Kelamin	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5
1	Akuntansi	Wanita	3	3	3	4	3
2	Akuntansi	Wanita	3	4	3	3	4
3	Manajemen	Wanita	3	3	3	3	3
4	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
5	Akuntansi	Pria	4	3	3	3	4
6	Akuntansi	Wanita	4	4	3	4	4
7	Akuntansi	Pria	4	4	4	4	2
8	Akuntansi	Wanita	3	2	3	3	2
9	Akuntansi	Wanita	4	3	3	3	3
10	Akuntansi	Wanita	3	3	3	4	3
11	Akuntansi	Wanita	2	2	2	2	2
12	Akuntansi	Wanita	3	4	3	4	4
13	Manajemen	Wanita	3	4	3	3	3
14	Akuntansi	Wanita	3	4	4	3	4
15	Manajemen	Wanita	4	2	3	3	3
16	Akuntansi	Wanita	4	4	4	4	4
17	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
18	Akuntansi	Wanita	2	2	2	3	2
19	Akuntansi	Wanita	3	2	3	3	3
20	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
21	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
22	Manajemen	Pria	4	4	4	4	4
23	Akuntansi	Wanita	3	4	3	4	4
24	Manajemen	Pria	4	4	4	4	4
25	Manajemen	Wanita	4	4	4	4	4
26	Manajemen	Pria	3	3	3	3	3
27	Akuntansi	Pria	4	4	4	4	4

28	Manajemen	Wanita	3	3	3	3	3
29	Manajemen	Wanita	3	3	4	3	3
30	Akuntansi	Pria	3	3	3	3	3
31	Manajemen	Wanita	4	4	4	4	4
32	Akuntansi	Wanita	2	2	3	3	3
33	Manajemen	Pria	3	1	4	2	3
34	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
35	Akuntansi	Pria	3	2	3	3	3
36	Akuntansi	Pria	3	3	3	3	3
37	Manajemen	Pria	3	3	4	3	3
38	Manajemen	Wanita	4	2	4	4	4
39	Manajemen	Wanita	2	2	3	3	3
40	Manajemen	Wanita	3	3	3	3	3
41	Akuntansi	Wanita	3	4	2	3	3
42	Manajemen	Pria	4	3	4	4	4
43	Manajemen	Pria	3	3	3	3	3
44	Manajemen	Pria	3	1	3	2	4
45	Akuntansi	Wanita	4	3	3	3	4
46	Akuntansi	Wanita	1	1	1	1	1
47	Manajemen	Wanita	2	2	2	2	2
48	Akuntansi	Wanita	3	3	4	3	3
49	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	4
50	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
51	Manajemen	Wanita	3	3	3	3	3
52	Akuntansi	Wanita	3	4	3	4	4
53	Akuntansi	Wanita	4	4	4	4	4
54	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
55	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
56	Manajemen	Wanita	4	4	4	4	4
57	Akuntansi	Wanita	3	4	4	4	3
58	Manajemen	Wanita	2	2	4	3	3
59	Akuntansi	Pria	3	2	3	3	2
60	Akuntansi	Wanita	3	4	4	4	4
61	Manajemen	Wanita	3	3	4	3	3
62	Manajemen	Wanita	4	3	4	3	3
63	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
64	Manajemen	Pria	3	2	2	3	4
65	Akuntansi	Pria	3	2	3	3	2
66	Manajemen	Pria	3	3	3	3	3
67	Manajemen	Pria	4	4	4	4	4
68	Manajemen	Pria	2	2	3	2	3
69	Manajemen	Pria	3	3	3	3	3
70	Akuntansi	Pria	4	4	4	4	4

71	Manajemen	Wanita	2	1	2	3	2
72	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
73	Akuntansi	Wanita	4	4	4	4	4
74	Akuntansi	Wanita	3	3	4	4	4
75	Akuntansi	Wanita	4	4	4	4	4
76	Manajemen	Pria	4	4	4	4	4
77	Manajemen	Pria	4	4	4	4	4
78	Akuntansi	Pria	3	3	3	3	3
79	Akuntansi	Pria	1	2	3	1	3
80	Manajemen	Pria	2	2	3	1	3
81	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
82	Akuntansi	Pria	1	3	1	2	3
83	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
84	Akuntansi	Wanita	1	1	1	1	1
85	Manajemen	Pria	4	2	3	3	3
86	Akuntansi	Pria	3	2	3	4	2
87	Akuntansi	Wanita	4	3	3	3	4
88	Akuntansi	Pria	4	4	4	4	4
89	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
90	Manajemen	Pria	3	4	4	4	4
91	Akuntansi	Pria	2	2	1	2	3
92	Akuntansi	Wanita	3	3	3	3	3
93	Akuntansi	Wanita	3	3	2	4	3
94	Akuntansi	Pria	2	2	2	2	3
95	Akuntansi	Pria	4	1	1	4	4
96	Manajemen	Pria	4	3	4	3	4
97	Akuntansi	Wanita	4	4	4	4	4
98	Akuntansi	Wanita	3	2	2	3	3
99	Manajemen	Pria	3	2	3	3	3
100	Akuntansi	Wanita	4	4	4	4	4