

## PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI PADA MAHASISWA DI PASAR MODAL

<sup>1</sup> Sadira Putri Kusumaningtyas, <sup>2</sup> Dian Selasih, dan <sup>3</sup> Riza Anggun Meike Arni

<sup>1</sup>Manajemen, Universitas Pekalongan, Jl. Sriwijaya No. 3 Pekalongan 51119

<sup>2</sup>Akuntansi, Universitas Pekalongan, Jl. Sriwijaya No. 3 Pekalongan 51119

<sup>3</sup>Akuntansi, Universitas Pekalongan, Jl. Sriwijaya No. 3 Pekalongan 51119

\*e-mail korespondensi: [kspmunikal@gmail.com](mailto:kspmunikal@gmail.com)

Diterima 8 Februari 2023, direvisi 27 Maret 2023, diterbitkan 28 April 2023

### ABSTRAK

Investasi sekarang tidak dianggap lagi sebagai sesuatu yang ingin didapatkan oleh mahasiswa, tetapi lebih sesuatu yang dibutuhkan. Tujuan dari penelitian ini untuk menguji pengaruh teknologi informasi dan literasi keuangan pada minat mahasiswa Universitas Pekalongan. Metode penelitian ini penelitian hubungan kausal dengan data kuantitatif atau berkaitan dengan angka sebagai tolak ukurnya. Pengumpulan data dilakukan melalui survey online dengan menggunakan alat bantu SPSS yang diikuti oleh mahasiswa di Universitas Pekalongan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemajuan teknologi informasi dan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa. Karya Ilmiah tersebut memberikan dampak signifikan bagi BEI dengan meningkatkan jumlah investor di pasar modal Indonesia yang menysasar pada mahasiswa.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, Teknologi Informasi, Pasar Modal, Investasi, Mahasiswa.

### 1. Pendahuluan

Investasi merupakan salah satu hal yang sangat baik untuk menjaga keamanan keuangan di masa yang akan datang. Bagi seorang pemula, banyaknya pilihan investasi di masa sekarang dapat membuatnya sulit untuk memilih investasi yang aman dan terjamin untuk masa depan. Pasar modal memiliki peran penting dalam menunjang perekonomian suatu negara karena memiliki dua fungsi, yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan, oleh karena itu, Bursa Efek Indonesia (BEI) dan beberapa perusahaan sekuritas lainnya yang telah menjalin kerja sama dengan perguruan tinggi yang ada di Indonesia dengan membuka

program Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (BEI). Program tersebut merupakan salah satu sarana untuk memperkenalkan pasar modal sejak dini pada dunia pendidikan. (Parulian & Aminuddin, 2020.) Investasi saham di pasar modal ini tidak membutuhkan biaya hingga ratusan juta. Hanya dalam waktu 2 hari saja seseorang sudah dapat memulai untuk berinvestasi di pasar modal ini. Daya tarik berinvestasi di pasar saham meningkat karena likuiditas pasar saham yang cukup tinggi, hal ini yang dimanfaatkan oleh para investor untuk melakukan pergantian dari saham satu ke saham lain. Ketika seseorang memutuskan untuk berinvestasi, dia harus memiliki pengetahuan keuangan atau literasi keuangan yang kuat agar pekerjaan yang dilakukan memiliki hasil yang jelas dan konsisten.

Secara historis, masyarakat Indonesia telah menggunakan uang dalam berbagai cara, termasuk konsumsi, tabungan, dan investasi. Diantara berbagai jenis investasi tersebut, yang paling menguntungkan untuk masa depan adalah jenis investasinya. Menurut (Pritazahara & Sriwidodo, 2015 dalam Upadana & Herawati, 2020) merencanakan sebuah investasi dalam pengelolaan keuangan pribadi merupakan hal yang krusial bagi setiap individu pada saat ini, ini dikarenakan investasi juga termasuk sebuah proses belajar untuk mengatur keuangan di masa sekarang dan masa depan.

Niat untuk memulai berinvestasi sekarang sudah mulai berkembang khususnya di tingkatan anak muda. Mereka sudah mulai tertarik untuk mencari tahu dan belajar mengenai investasi. Generasi muda yang dianggap oleh kebanyakan orang itu adalah generasi yang foya – foya, boros, suka belanja, suka jalan - jalan dan nongkrong di café. Namun sekarang mereka sebenarnya juga sudah mulai memikirkan tentang investasi (Onasie & Widodoatmodjo, 2020 dalam Aji, 2021).

Menurut (Aji, 2021) Meningkatnya jumlah pertumbuhan investor muda dapat dikarenakan minat dan motivasi khususnya mahasiswa yang mulai tumbuh terhadap investasi di pasar modal. Hal ini dikarenakan anak muda sudah mulai memikirkan jaminan kebutuhan hidup di

masa yang akan datang. Hal tersebut juga diharapkan semakin mendorong tingkat literasi keuangan mahasiswa yang kaitannya dengan investasi di pasar modal. Sehingga mahasiswa melakukan investasi di pasar modal tidak hanya terbawa arus saja. Tetapi juga mengerti dan memiliki pengetahuan jika ingin melakukan investasi di pasar modal. Sehingga dapat menjadi investor berkualitas dan mampu menjaga uang yang diinvestasikan dengan baik pada perusahaan yang memiliki kualitas bagus untuk jangka panjang.

Literasi keuangan adalah bagian dari kemampuan yang kita miliki untuk membedakan dalam hal pilihan keuangan dan menentukan keputusan keuangan yang ada di masa depan ataupun peristiwa ekonomi dalam konteks yang umum. Hal tersebut digunakan untuk memanfaatkan sumber daya dengan maksimal untuk suatu tujuan. Dalam hal ini literasi keuangan, mencakup kecerdasan keuangan yang memiliki beberapa aspek yaitu bagaimana kita mendapatkan, mengelola, menyimpan dan menggunakan uang yang kita dapatkan atau kita miliki. Literasi keuangan juga memiliki keterkaitan dengan tingkat kesejahteraan setiap individu. Karena tingkat kesulitan dalam hal keuangan juga dapat timbul karena ketidaktahuan atau minimnya pengetahuan keuangan yang mengakibatkan kekeliruan dalam mengelola keuangan.

Mahasiswa merupakan calon investor yang dapat berkontribusi aktif bagi dunia investasi seperti pasar modal. Mahasiswa dapat belajar mengenai pengetahuan investasi dari mata kuliah, bank lembaga keuangan, materi mengenai pasar modal. Mahasiswa ini merupakan individu yang sangat berpotensi untuk berinvestasi tetapi tingkat pemahaman mahasiswa dan masyarakat Indonesia terhadap pasar modal masih kurang atau rendah dengan teknologi informasi yang semakin berkembang memudahkan para calon investor atau mahasiswa memunculkan minatnya dalam berinvestasi karena mahasiswa memiliki peran yang cukup penting khususnya mahasiswa fakultas ekonomi & bisnis yang telah diberikan ilmu mengenai

dasar investasi dalam perkuliahan. Mahasiswa diharapkan menjadi salah satu investor yang baik serta turut berkontribusi aktif terhadap peningkatan investasi di pasar modal Indonesia.

Selain itu, mahasiswa harus mengetahui keuntungan apa yang mereka terima dapatkan ketika seseorang berinvestasi di pasar modal. Sehingga mahasiswa mengetahui apa yang akan mereka peroleh dari investasi di masa depan. Seorang calon investor harus mengetahui apa saja manfaat yang diperoleh dari sebuah investasi salah satunya yaitu dapat menghasilkan pendapatan yang konsisten, mengalahkan inflasi, menyesuaikan dengan kebutuhan, berinvestasi sesuai dengan kondisi keuangan kita dan menciptakan potensi pendapatan jangka panjang.

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk meneliti apakah teknologi informasi dan literasi keuangan mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.

## **2. Literatur dan Pengembangan Hipotesis**

Keputusan seorang calon investor untuk berinvestasi muncul karena adanya kesadaran atau keyakinan individu untuk bertindak. Jika seorang investor memiliki keinginan untuk berinvestasi, maka dia akan melakukan berbagai langkah untuk memenuhi keinginan tersebut, antara lain belajar tentang dunia investasi, mengikuti seminar dan workshop mengenai investasi, dan sebagainya. Dengan begitu apa yang diinginkan akan tercapai dan terwujud.

### **Pasar modal**

Pasar modal adalah tempat bertemunya pihak penjual saham dengan calon investor yang bertemunya secara tidak langsung. Pasar modal pada umumnya merupakan sistem keuangan yang terorganisir yang didalamnya ada beberapa perantara yang dapat menyambungkan lembaga-lembaga keuangan diantaranya bank konvensional dan dibutuhkan surat berharga baik kepemilikan atau surat tanda utang.

Dan salah satu produk yang ada di pasar modal adalah investasi saham ini sangat populer dari produk-produk lainnya di pasar modal, produk lainya pasar modal antara lain investasi reksadana, obligasi atau surat utang dll. Investasi saham sendiri merupakan surat berharga sebagai tanda bukti kepemilikan atau penyertaan dari perorangan maupun instansi dalam suatu perusahaan. Sebelum melakukan investasi para investor harus mempelajari segala hal yang berhubungan dengan investasi agar dapat menguntungkan dimasa depan,perbanyak literasi keuangan dan para calon investor harus memiliki keahlian dalam memahami kondisi pasar agar tidak menyebabkan kerugian yang besar.

Pasar modal ini memiliki peran untuk berkontribusi aktivitas perekonomian sutau negara, termasuk di Indonesia. Hal ini dikarenakan perusahaan lebih mudah dalam mendapatkan dana. Adapun beberapa manfaat yang didapatkan apabila seseorang mulai berinvestasi di pasar modal antara lain terciptanya lapangan kerja yang inovatif, terciptanya prospek yang tinggi pada suatu perusahaan sehingga dengan adanya pasar modal ini kesempatan yang akan didapatkan terbuka dengan lebar, dapat dijadikan penghasilan jangka panjang, hasil yang didapatkan dapat mengungguli inflasi dan dapat memberikan penghasilan tetap.

### **Teknologi Informasi**

Teknologi adalah sarana yang diperlukan untuk memudahkan kepada penggunaanya untuk keberlangsungan hidup. Informasi sendiri merupakan hasil dari pengolahan beberapa data-data mentah menjadi sebuah bentuk informasi yang berguna untuk dasar pengambilan keputusan oleh penggunaanya. Teknologi Informasi merupakan alat teknologi terkait pengolahan data untuk informasi dan proses distribusi data atau informasi tersebut dalam batas ruang dan waktu.

### **Literasi Keuangan**

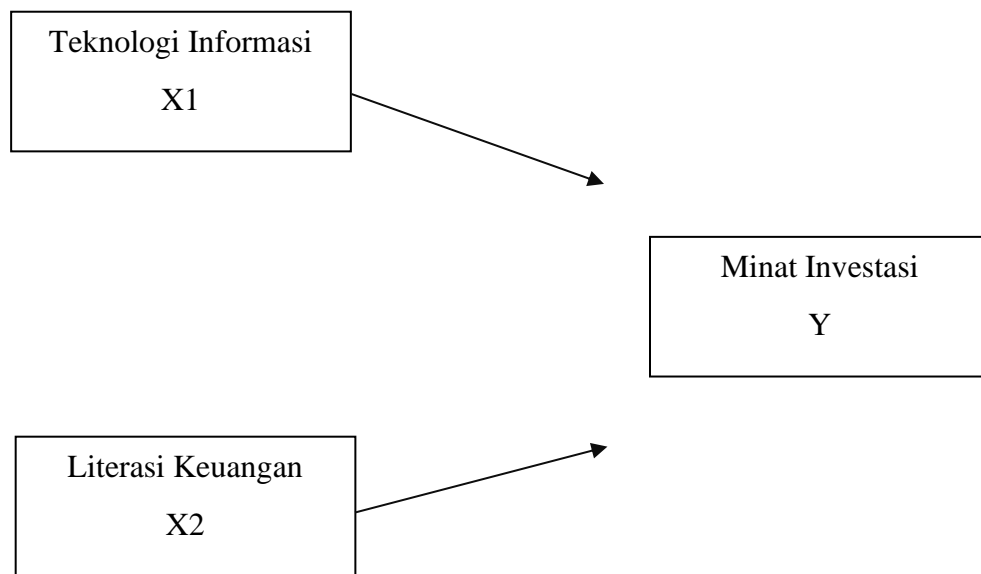
Seorang investor harus memiliki literasi keuangan karena melakukan sebuah investasi harus memiliki keputusan yang tepat yang dimana keputusan itu dapat mempengaruhi hasil investasi. Seseorang dengan literasi keuangan yang baik cenderung lebih baik dalam menentukan investasi daripada seseorang dengan literasi keuangan rendah karena seseorang dengan literasi keuangan lebih banyak informasi keuangan. Menurut Remund (2010) seseorang yang memiliki Literasi keuangan dapat mengetahui tentang konsep keuangan, kemampuan untuk berkomunikasi tentang konsep keuangan, kemampuan untuk mengelola keuangan pribadi, kemampuan dalam membuat keputusan keuangan, keyakinan untuk membuat perencanaan keuangan.

Seorang investor penting memiliki Literasi Keuangan untuk dapat mengerti resiko yang ada serta keuntungan-keuntungan di dalam produk keuangan dan seorang yang memiliki literasi keuangan tidak mudah tertipu oleh oknum kejahatan yang memanfaatkan ketidaktahuan seseorang dalam dunia investasi untuk memperoleh keuntungan pribadi. Jadi dapat disimpulkan literasi keuangan mempengaruhi keputusan seseorang dalam melakukan investasi.

### **Minat Investasi**

Minat adalah ketertarikan terhadap suatu obyek baik berupa benda atau lainnya, sedangkan investasi sendiri merupakan seseorang yang menanamkan sebagian uangnya pada suatu aset dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan di masa depan. Minat investasi adalah keinginan yang kuat untuk mempelajari, mencari informasi yang berkaitan dengan investasi di pasar modal.

Berdasarkan teori yang dikemukakan di atas, maka model empiris dapat dilihat sebagai berikut:



**Gambar 1**

**Model Empiris**

**Hipotesis Penelitian**

H1 : Teknologi Informasi berpengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa di pasar modal

H2 : Literasi Keuangan berpengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa di pasar modal

**3. Metode Penelitian**

**A. Pengumpulan data**

Penelitian ini menggunakan teknik analisis pearson correlation yang dilakukan untuk melakukan pengujian pengaruh dari variabel independen (teknologi informasi dan literasi keuangan) terhadap variabel dependen (minat mahasiswa dalam investasi di pasar modal) dengan alat bantu SPSS 20. Penelitian yang dilakukan termasuk jenis penelitian konklusif kausalitas, berdasarkan karakteristik penggunaan metode pada

penelitian termasuk penelitian kuantitatif. Di dalam penelitian ini, menggunakan metode pengambilan data dimana diperoleh melalui kuesioner/angket yang dibagikan ke mahasiswa yang sesuai kriteria dengan menggunakan google form secara online dengan menyertakan 54 responden mahasiswa khususnya di Universitas Pekalongan. Variabel dalam penelitian ini meliputi dua variabel independen, yaitu kemajuan teknologi informasi dan literasi keuangan, dan satu variabel dependen, yaitu minat investasi.

#### B. Pengukuran Skala Likert

No	Keterangan	Skor
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Ragu-ragu	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

#### 3.1 Analisis data dan Hasil

Dalam penelitian yang berjudul “pengaruh teknologi informasi dan literasi keuangan terhadap minat investasi pada mahasiswa di pasar modal” mengambil uji validitas atau analisis pearson correlation untuk melihat berpengaruh atau tidak terhadap minat mahasiswa di pasar modal :

#### Correlations

	Teknologi	Minat
	Informasi	Investasi



Teknologi Informasi	Pearson	1	,248	
	Correlation			
	Sig. (2-tailed)			,071
	N	54	54	
Minat Investasi	Pearson	,248	1	
	Correlation			
	Sig. (2-tailed)			,071
	N			54

**Correlations**

		Literasi Keuangan	Minat Investasi
Literasi Keuangan	Pearson	1	,544**
	Correlation		
	Sig. (2-tailed)		
	N	54	54

Minat Investasi	Pearson		
	Correlation	,544**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	54	54

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Dasar pengambilan keputusan :

- Jika nilai signifikan (sig) lebih kecil dari  $<0,05$  maka terdapat pengaruh
- Jika nilai signifikan (sig) lebih besar dari  $>0,05$  maka tidak terdapat pengaruh

Dari data diatas dan pengambilan keputusan pada tabel uji validitas dapat ditarik kesimpulan bahwa :

#### A. Pengaruh Teknologi informasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi

Berdasarkan Uji validitas diatas bahwa menurut survey kuesioner yang dibagikan melalui online variabel teknologi informasi dengan nilai signifikan 0,071 lebih besar dari 0,05 maka dapat diartikan bahwa variabel teknologi informasi (X1 ) tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (Y). Hasil kuesioner yang dibagikan oleh mahasiswa dari 54 orang yang mengisi sebagian ada yang menjawab setuju,ragu-ragu dan tidak setuju bahwa teknologi informasi tidak ada pengaruh terhadap minat mahasiswa dalam investasi.

#### B. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi

Berdasarkan Uji validitas diatas variabel Literasi Keuangan memiliki nilai sig 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka dapat diartikan bahwa variabel literasi keuangan (X2) memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal karena sebelum seorang calon investor melakukan sebuah investasi sebaiknya memiliki literasi keuangan. Dengan literasi keuangan bisa melihat resiko yang akan

dihadapi dalam dunia investasi, tidak mudah tertipu, mengerti mengenai suku bunga atau konsep dalam keuangan dan dapat melihat adanya keuntungan .

#### 4. Diskusi, Implikasi, Simpulan, dan Keterbatasan Penelitian

##### 4.1 Diskusi (Argumen mengenai Independen) teknologi informasi dan literasi keuangan

###### A. Argumen Teknologi informasi

No	Pertanyaan	Jumlah Jawaban Responden dari 54 orang				
		1	2	3	4	5
1	Saya berinvestasi di BEI karena sikap dari influencer media sosial yang saya kagumi/tiru	1	8	11	27	7
2	Saya berinvestasi di BEI karena pengaruh influencer di media sosial yang mempunyai keahlian dalam bidang investasi	2	2	11	32	7
3	Saya tertarik berinvestasi di pasar modal karena melihat postingan mengenai pasar modal di twitter/instagram/tiktok	-	6	8	29	11
<b>Rata- Rata</b>		2	5	10	29	8

Kriteria :

1= Sangat Tidak Setuju

2= Tidak Setuju

3= Ragu-Ragu

4= Setuju

5= Sangat Setuju

Berdasarkan data yang diperoleh dari jawaban responden dapat diketahui bahwa teknologi informasi dapat menyebarkan hal hal mengenai investasi melalui influencer di media sosial 1 orang menyatakan sangat tidak setuju, 8 orang

menyatakan tidak setuju,11 orang menyatakan masih ragu-ragu,27 orang menyatakan setuju dan 7 orang menyatakan sangat setuju. Pengaruh influencer di media sosial (teknologi informasi) terhadap investasi di BEI 2 orang menyatakan sangat tidak setuju,2 orang menyatakan tidak setuju,11 orang ragu-ragu dengan jawabanya ,32 orang menyatakan setuju dan 7 orang menyatakan sangat setuju.ketertarikan berinvestasi di pasar modal karena melihat postingan-postingan di media sosial (teknologi informasi) mengenai pasar modal 6 orang menyatakan tidak setuju,8 orang ragu-ragu dengan jawabanya,29 orang menyatakan setuju dan 11 orang menyatakan sangat setuju.

Dari tabel di atas menunjukkan rata-rata 29 setuju terhadap investasi dapat diketahui melalui teknologi informasi(media sosial) yang dipromosikan oleh influencer di media sosial mengenai investasi di pasar modal dan dapat dilihat dari tabel diatas rata rata 10 menyatakan masih ragu-ragu dengan jawabannya dan rata rata 5,2 menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju bahwa teknologi informasi dapat mempengaruhi seseorang dalam berinvestasi di pasar modal. Hal ini disebabkan karena marak terjadinya penipuan,terkadang tidak benar dan legal, sebelum melakukan investasi harus memiliki pemahaman mengenai literasi keuangan karena di zaman sekarang mahasiswa atau generasi milenial terbilang rendah dalam literasi keuangan terkadang ada yang tertipu atau mengalami kerugian yang sangat besar terhadap investasi karena tidak cukup memiliki literasi keuangan mahasiswa yang terburu-buru untuk berinvestasi hanya untuk mengikuti trend semata.

Berdasarkan uji validitas atau analisis pearson correlation yang sudah di uji di atas bahwa teknologi informasi tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Timothius Tandio dan Widanaputra yang menyatakan bahwa kemajuan

teknologi informasi tidak berpengaruh pada minat investasi di mahasiswa. Dalam penelitiannya bahwa sebagian besar responden masih tidak mau untuk melakukan investasi karena berpikir bahwa prosesnya untuk berinvestasi rumit atau susah.

### B. Argumen Literasi Keuangan

No	Pertanyaan	Jumlah Jawaban Responden dari 54 orang				
		1	2	3	4	5
1	Setujukah anda sebelum melakukan investasi perlu memiliki literasi keuangan	-	-	1	23	30
2	apa anda setuju bahwa literasi keuangan mempengaruhi seseorang untuk berinvestasi	-	-	2	26	26
3	Saya memahami jenis jenis, resiko dan strategi dalam investasi	-	5	10	33	6
<b>Rata- Rata</b>			5	4	27	21

Kriteria :

1= Sangat Tidak Setuju

2= Tidak Setuju

3= Ragu-Ragu

4= Setuju

5= Sangat Setuju

Berdasarkan data pada tabel jawaban responden diatas mengenai sebelum melakukan investasi perlu memiliki literasi keuangan yang cukup baik 1 orang ragu-ragu dengan jawabanya,23 orang menyatakan setuju,30 orang menyatakan sangat setuju.literasi keuangan mempengaruhi seseorang untuk berinvestasi 2 orang ragu-ragu dengan jawabanya,26 orang menyatakan setuju,26 menyatakan sangat setuju.

memahami jenis jenis, resiko dan strategi dalam investasi 5 orang menyatakan tidak setuju ,10 orang ragu-ragu dengan jawabanya,33 orang menyatakan setuju dan 6 orang menyatakan sangat setuju.

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa setuju dan sangat setuju bahwa literasi keuangan mempengaruhi seseorang untuk berinvestasi dan sebelum melakukan investasi sebaiknya memiliki literasi keuangan yang cukup dan berdasarkan uji validitas atau analisis pearson correlation yang sudah diuji di atas bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Hal ini berarti bahwa minat mahasiswa berinvestasi dipengaruhi oleh literasi keuangan, semakin tinggi literasi keuangannya maka semakin tinggi juga minat mahasiswa untuk berinvestasi. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Pranyoto dan Sinegar (2015) yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi.

#### 4.2 Implikasi Teoritis dan praktis

Berkaitan dengan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi berbanding lurus dengan teknologi informasi, berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat investasi. Menurut penelitian, kedua variabel tersebut merupakan faktor penting yang mendorong mahasiswa untuk meningkatkan minatnya dalam berinvestasi. Kajian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pihak terkait seperti Bursa Efek Indonesia, perguruan tinggi dan unit kegiatan mahasiswa seperti KSPM (Kelompok Studi Pasar Modal) untuk membekali mahasiswa dengan lebih banyak pengetahuan dan pelatihan investasi. Sehingga mahasiswa tidak hanya mendapatkan informasi

teoritis, tetapi juga informasi praktis. Keberanian mahasiswa untuk mulai berinvestasi juga perlahan meningkat.

#### 4.3 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis di atas dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia (BEI). Ini mungkin menjelaskan mengapa pemahaman mahasiswa yang lebih baik tentang investasi dan keuangan memotivasi mereka untuk berinvestasi. Dalam penelitian ini literasi keuangan merupakan faktor yang paling dominan mempengaruhi daripada faktor lainnya.
2. Teknologi informasi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Hal ini dapat dijelaskan dengan fakta bahwa minat investasi mahasiswa tidak langsung karena influencer ini adalah idola atau karena media sosial terkait. Namun, lebih karena influencer memiliki pemahaman tentang dunia investasi dan mengedukasi pengikutnya.

#### 4.4 Keterbatasan Penelitian ( hambatan hambatan) hasil tidak diharapkan penelitian tidak sesuai dengan hipotesis :

Dalam penelitian ini masih terdapat banyak keterbatasan, namun dengan adanya keterbatasan ini diharapkan menjadi lebih baik lagi, adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini tidak sesuai yang diharapkan pada awalnya, seperti variabel dependen teknologi informasi yang awalnya berpengaruh setelah di uji validitas atau analisis pearson correlation hasilnya tidak ada pengaruh minat investasi mahasiswa di pasar modal.

2. Keterbatasan menyebar angket/kuesioner ke mahasiswa-mahasiswa dan beberapa responden yang mengisi kuesioner tidak serius.

### **5. Daftar Pustaka**

- Aji, B. P. (2021). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI, MANFAAT INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL*. Universitas Islam Indonesia.
- Parulian, & Aminuddin, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa (The Effect of Financial Literation and Minimum Capital on Investment Interest in Students). *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 131. <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw>
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>
- Faidah, F. (2019). Pengaruh literasi keuangan dan faktor demografi terhadap minat investasi mahasiswa. *Journal of Applied Business and Economic*, 5(3), 251-263.
- Cahya, B. T. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 7(2), 192-207.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan dan lingkungan keluarga pengaruhnya terhadap minat investasi di pasar modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44-56.
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2021). Literasi keuangan, inklusi keuangan dan minat investasi generasi z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(3), 252-264.



## 6. Lampiran

### A. Hasil kuesioner responden (Teknologi Informasi)

X1\_1. Saya berinvestasi di BEI karena sikap dari influencer media sosial

No	Kategori	Jawaban	Presentase
1	STJ	1	1,9
2	TJ	8	14,8
3	RR	11	20,4
4	S	27	50
5	SS	7	13
<b>Total</b>		<b>54</b>	<b>100</b>

X1\_2. Saya berinvestasi di BEI karena pengaruh influencer di media sosial yang mempunyai keahlian dalam bidang investasi

No	Kategori	Jawaban	Presentase
1	STJ	2	3,7
2	TJ	2	3,7
3	RR	11	20,4
4	S	32	59,3
5	SS	7	13
<b>Total</b>		<b>54</b>	<b>100</b>

X1\_3 Saya tertarik berinvestasi di pasar modal karena melihat postingan mengenai pasar modal di media sosial

No	Kategori	Jawaban	Presentase
1	STJ	-	-
2	TJ	6	11,1
3	RR	8	14,8
4	S	29	53,7
5	SS	11	20,4
<b>Total</b>		<b>54</b>	<b>100</b>

### B. Hasil kuesioner responden (Literasi Keuangan)

X2\_1 persetujuan mengenai sebelum melakukan investasi perlu memiliki literasi keuangan

No	Kategori	Jawaban	Presentase
1	STJ	-	-
2	TJ	-	-
3	RR	1	1,9
4	S	23	42,6
5	SS	30	55,6
<b>Total</b>		<b>54</b>	<b>100</b>

X2\_2 persetujuan mengenai literasi keuangan memengaruhi seseorang berinvestasi

No	Kategori	Jawaban	Presentase
1	STJ	-	-
2	TJ	-	-
3	RR	2	3,7
4	S	26	48,1
5	SS	26	48,1
<b>Total</b>		<b>54</b>	<b>100</b>

X2\_3 pemahaman mengenai jenis-jenis, resiko dan strategi dalam investasi

No	Kategori	Jawaban	Presentase
1	STJ	-	-
2	TJ	5	9,3
3	RR	10	18,5
4	S	33	61,1
5	SS	6	11,1
<b>Total</b>		<b>54</b>	<b>100</b>

C. Hasil kuesioner responden (Minat investasi)

Y1\_1 Sebelum memilih suatu jenis investasi, saya mencari informasi keuntungan yang akan diperoleh.

No	Kategori	Jawaban	Presentase
1	STJ	-	-
2	TJ	-	-
3	RR	2	3,7
4	S	31	57,4
5	SS	21	38,9
<b>Total</b>		<b>54</b>	<b>100</b>

Y1\_2 saya tertarik berinvestasi di pasar modal karena berbagai informasi menarik mengenai kelebihan dari jenis investasi yang di tawarkan

No	Kategori	Jawaban	Presentase
1	STJ	-	-
2	TJ	-	-
3	RR	7	13
4	S	37	68,5
5	SS	10	18,5
<b>Total</b>		<b>54</b>	<b>100</b>

Y1\_3 Modal minimal untuk membuka account di perusahaan sekuritas sangat terjangkau bagi mahasiswa sehingga saya berminat untuk mencobanya

No	Kategori	Jawaban	Presentase
1	STJ	-	-
2	TJ	-	-
3	RR	12	22,2
4	S	32	59,3
5	SS	10	18,5
<b>Total</b>		<b>54</b>	<b>100</b>

Y1\_4 Setelah mencari informasi, saya mempelajari lebih dalam terkait investasi yang akan dibeli.

<b>No</b>	<b>Kategori</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Presentase</b>
1	STJ	-	-
2	TJ	-	-
3	RR	2	3,7
4	S	39	72,2
5	SS	13	24,1
<b>Total</b>		<b>54</b>	<b>100</b>