

---

---

**SOLUSI INOVATIF UNTUK MENINGKATKAN LITERASI INVESTASI  
PASAR MODAL GENERASI Z MELALUI *WEBSITE* “PIETRADER”**

Maylaffaza

Syahrani Nurmala Hasibuan

Universitas Padjadjaran

[maylaffaza22001@mail.unpad.ac.id](mailto:maylaffaza22001@mail.unpad.ac.id) [syahrani22001@mail.unpad.ac.id](mailto:syahrani22001@mail.unpad.ac.id)

---

---

**Abstract**

The study examines the influence of the PieTrader website on improving investment literacy among Generation z. Despite their enthusiasm for investing, Generation Z still faces challenges due to low literacy levels. The PieTrader website, with its educational and analytical features, is expected to boost literacy and assist Generation Z in making informed investment decisions. This research employs a quantitative method with a causal design. Data was collected through questionnaires distributed to students of the Faculty of Economics and Business at Padjadjaran University. Multiple linear regression analysis was used to test the influence of the PieTrader website on investment literacy, considering the characteristics of Generation Z

**Keywords** : Generation Z, Investment Literacy, Capital Market

---

**Pendahuluan**

Pasar Modal Indonesia mengalami pertumbuhan yang pesat dalam beberapa tahun terakhir. Hal ini terlihat dari peningkatan jumlah investor, nilai transaksi, dan kapitalisasi pasar. Pertumbuhan ini didorong oleh berbagai faktor, salah satunya adalah meningkatnya partisipasi Generasi Z dalam berinvestasi. Menurut statistik pasar modal Indonesia oleh Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), demografi investor pada tahun 2023 di pasar modal Indonesia didominasi oleh rentan usia kurang dari 30 di mana sebesar 58,55%.

Generasi Z adalah generasi yang lahir antara tahun 1997–2012. Generasi berbeda dengan generasi sebelumnya, di mana lebih akrab dengan teknologi dan memiliki akses informasi yang lebih luas. Generasi Z juga memiliki minat yang tinggi terhadap investasi, meskipun tingkat literasi investasinya masih tergolong rendah. Hal ini menunjukkan bahwa masih banyak Generasi Z yang masih belum memahami tentang investasi dan belum siap untuk berinvestasi di pasar modal.

Salah satu faktor yang menyebabkan rendahnya literasi investasi Generasi Z adalah kesulitan dalam memahami konsep dan terminologi investasi yang rumit. Bahasa yang digunakan dalam laporan keuangan dan analisis pasar sering kali sulit dipahami oleh Generasi Z.

Website PieTrader hadir sebagai solusi inovatif untuk meningkatkan literasi investasi Generasi Z. Website ini membantu memudahkan para penggunanya dalam menganalisis suatu emiten dengan berbagai fitur yang tersedia.

### **Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan pokok masalah, yaitu:  
Bagaimana pengaruh website PieTrader terhadap peningkatan literasi investasi Generasi Z.

### **Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pokok masalah yang telah dirumuskan, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh website PieTrader terhadap peningkatan literasi investasi Generasi Z.
2. Mengetahui apakah *website* PieTrader dapat membantu Generasi Z memahami konsep dan terminologi investasi yang rumit, sehingga membantu dalam membuat keputusan investasi yang tepat.

### **Manfaat penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada para pembaca, terutama dalam memahami pengaruh website PieTrader terhadap peningkatan literasi investasi Generasi Z.

### Rancangan Penelitian

Penelitian yang dilakukan yaitu dengan menghubungkan kausal pada data kuantitatif yang digunakan. Studi dari efek kausal yaitu memahami dampak dari satu variabel terhadap variabel lainnya, seperti dampak berkembangnya teknologi terhadap atensi investasi pada pasar modal Indonesia. Dalam penelitian ini menggunakan satu variabel independen yaitu *website* PieTrader dan dua variabel dependen yaitu literasi investasi dan pengetahuan investasi.

### Ruang Lingkup dan Objek

Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan yaitu para Mahasiswa program studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran. Sampel dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran. Dalam penelitian ini, sampel yang diperoleh dengan menggunakan teknik Purposive Sampling.

Klasifikasi kriteria pengambilan sampel, berupa :

- a. Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran tahun 2022
- b. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah lulus dalam mata kuliah Investasi dan Pasar Modal

### Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan dokumen berupa pengisian kuesioner dan dapat dibuktikan dengan SPSS. Kuesioner disebarkan kepada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran sebagai bentuk sasaran penelitian. Penelitian ini menggunakan skala likert:

NO	Keterangan	Bobot
1	Sangat Puas	5
2	Puas	4
3	Cukup Puas	3
4	Kurang Puas	2
5	Tidak Puas	1

## Tabel 1 Skala Likert

### Variabel Penelitian

#### 2.3.1 Variabel Dependen

Variabel dependen (Y) adalah variabel yang dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain. Pada penelitian ini yang menjadi variabel dependen adalah Literasi Investasi

#### 2.3.2 Variabel Independen

Variabel independen (X) adalah variabel yang mempengaruhi atau menjelaskan variabel lain. Pada penelitian ini yang menjadi variabel independen yaitu:

- a. Website Pie Trader
- b. Karakter Generasi Z

### Teknik Analisis

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk memprediksi dan menganalisis hubungan antara satu variabel dependen dengan dua atau lebih variabel dependen. Data penelitian dianalisis menggunakan SPSS (Statistical Package for Social Science). Namun, sebelum disebarkan kuesioner, diuji validitas dan reliabilitas untuk memastikan kualitas dan akurasi pengukuran variabel.

## Hasil dan Pembahasan

### Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
L1	25	1	5	3.72	1.100
K1	25	1	5	3.84	1.313
W1	25	2	5	3.92	.862
Valid N (listwise)	25				

**Tabel 2 Statistika Deskriptif**

Sumber : data primer yang telah diolah, 2024

1. Literasi investasi (L1) memiliki nilai terendah sebesar 1 dan nilai tertinggi sebesar 5, dengan nilai rata-rata yang diperoleh sebesar 3,72 dengan standar deviasi sebesar 1,1.
2. Karakter Generasi Z (K1) memiliki nilai terendah sebesar 1 dan nilai tertinggi sebesar 5, dengan nilai rata-rata yang diperoleh sebesar 3,84 dengan standar deviasi sebesar 1,313.
3. Website Pie Trader (W1) memiliki nilai terendah sebesar 2 dan nilai tertinggi sebesar 5, dengan nilai rata-rata yang diperoleh sebesar 3,92 dengan standar deviasi sebesar 0,862.

### **Hasil Uji Validitas**

Berdasarkan hasil pengujian pengujian validitas, instrumen penelitian dinyatakan valid apabila nilai item- total *correlation* untuk setiap item lebih besar daripada nilai r tabel pada tingkat signifikansi yang ditentukan.

### **Hasil Uji Reliabilitas**

Berdasarkan tabel, semua variabel penelitian reliabel karena nilai Alpha untuk setiap variabel lebih besar dari 0,60. Hal ini menunjukkan bahwa instrumen penelitian memiliki ketepatan dan dapat diandalkan

### **Hasil Uji Asumsi Klasik**

#### **Uji Multikolinieritas**

Berdasarkan tabel menunjukkan bahwa tidak terdapat multikolinearitas antar variabel dalam model ini. Hal ini dibuktikan dengan nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) yang kurang dari 10 atau nilai toleransi lebih besar dari 0,1.

#### **Uji Heteroskedastisitas**

Berdasarkan pada tabel tabel dapat disimpulkan bahwa setiap variabel memiliki tingkat signifikan di atas 0,05 sehingga dapat disimpulkan tidak terjadinya heteroskedastisitas.

#### **Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		L1	K1	W1
N		25	25	25
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	3.72	3.84	3.92
	Std. Deviation	1.100	1.313	.862
Most Extreme Differences	Absolute	.280	.269	.217
	Positive	.160	.188	.183
	Negative	-.280	-.269	-.217
Test Statistic		.280	.269	.217
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 <sup>c</sup>	.000 <sup>c</sup>	.004 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

**Tabel 3 Kolmogorov-Smirnov**

Sumber : Data Primer 2024

Sesuai tabel diatas dapat disimpulkan bahwa nilai signifikan semua variabel data yang telah diolah yang berdistribusi normal dikarenakan nilai signifikan dari Kolmogorov-Smirnov diatas 0,05.

**Analisis Hasil Regresi Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.683	1.220		3.018	.00
	W1	-.160	.265	-.125	-.603	.55
	K1	.173	.174	.206	.993	.33

a. Dependent Variable: L1

**Tabel 4 Coefficients**

Sumber data Primer 2024

Dari tabel diatas dapat diketahui persamaan regresi untuk model penelitian yaitu :

$$Y = 3,683 - 0,160 X1 + 0,173 X1 + e$$

Y = Literasi Investasi

X1 = Website Pie Trader

X2 = Karakter Generasi Z

e = Error

**Analisis Hasil Uji Hipotesis**

3.3.1 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.598	2	.799	.641	.537 <sup>b</sup>
	Residual	27.442	22	1.247		
	Total	29.040	24			

a. Dependent Variable: L1

b. Predictors: (Constant), K1, W1

**Tabel 5 Annova**

Sumber: Data Primer 2024

Dari tabel yang ada, hal ini dapat dilihat bahwa nilai F hitung memiliki sebesar 0,641 dengan nilai signifikansi F sebesar  $0,641 > 0,05$  maka hal ini menunjukkan Ho diterima dan H1 ditolak. Hal ini, dapat disimpulkan bahwa variabel Website PieTrader (X1), dan Karakteristik Gen Z (X2) secara simultan tidak berpengaruh terhadap Literasi Investasi.

3.3.2 Uji Koefisien Determinasi (adjusted R<sup>2</sup>)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.235 <sup>a</sup>	.055	-.031	1.117

a. Predictors: (Constant), K1, W1

**Tabel 6 Model Summary**

Sumber: Data Primer 2024

Pada tabel 6, menghasilkan bahwa R Square yang disesuaikan memiliki sebesar -0,031 yaitu 3,1 %. Variabel dependen berupa Literasi Investasi (Y) dapat diperoleh dari variabel Website Pie Trader (X1), dan Karakter generasi Z (X2). Sedangkan 96,9 % didapatkan dari variabel lain yang tidak diolah oleh peneliti.

## 3.3.3 Uji Parsial (Uji t)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.683	1.220		3.018	.00
	W1	-.160	.265	-.125	-.603	.55
	K1	.173	.174	.206	.993	.33

a. Dependent Variable: L1

**Tabel 7 Coefficient****Hipotesis pertama Pengaruh Website PieTrader terhadap Literasi Investasi**

Hasil analisis menunjukkan bahwa Website Pie Trader berpengaruh terhadap Literasi Investasi seseorang dengan nilai Sig sebesar 0,00 ( $0,000 < 0,05$ ) menyatakan bahwa H1 diterima hal ini variabel Website PieTrader memiliki pengaruh signifikan positif terhadap variabel Literasi Berinvestasi. Analisis dari dampak Website PieTrader dapat mempengaruhi pembelian dan penjualan sekuritas sehingga Website PieTrader dapat memberikan keunggulan signifikan, agar tetap efisien, efektif dan kompetitif dalam ekonomi suatu negara. Website PieTrader dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dalam berinvestasi.

**Hipotesis kedua Pengaruh Karakter Generasi Z terhadap Literasi Investasi**

Hasil analisis menunjukkan bahwa Karakter Generasi Z tidak berpengaruh terhadap Literasi Investasi dikarenakan nilai t 0,993 dengan nilai Sig sebesar 0,993 ( $0,993 > 0,05$ ) menyatakan bahwa H2 ditolak. Variabel Karakteristik Generasi Z pada penelitian ini tidak berpengaruh signifikan positif terhadap variabel Literasi Investasi. Maka dari itu, keputusan dalam berinvestasi seseorang dilatarbelakangi oleh pemahaman akan investasi.

**Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa:

1. Penggunaan Website PieTrader secara signifikan berpengaruh terhadap peningkatan Literasi generasi Z. Hal ini menunjukkan bahwa PieTrader dapat membantu meningkatkan pemahaman dan pengetahuan tentang investasi pasar modal dengan berbagai fitur yang tersedia di dalamnya sehingga mempermudah pengguna nya untuk

membuat keputusan investasi tanpa kebingungan membaca laporan keuangan perusahaan.

2. Karakter Generasi Z secara keseluruhan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap Literasi Investasi. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat faktor-faktor lain, selain karakter Generasi Z yang mungkin juga berperan dalam meningkatkan Literasi Investasi.

## **Referensi**

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indonesia Central Securities Depository. (2023, January). *Statistika Pasar Modal Indonesia*. Retrieved from ksei: [https://www.ksei.co.id/files/Statistik\\_Publik\\_-](https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_-)
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020, December 1). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. Retrieved from Berita dan Keuangan: <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-2019.aspx>
- Putri, L. P., Christiana, I., Pulungan, D. R., & Ardila, I. (2019). Investment literacy improvement for preparation of investments for young investors. *International Journal of Accounting & Finance in Asia Pasific (IJAFAP)*, 2(3), 32-40.
- Sunyoto, D. (2011). Analisis Regresi dan Uji Hipotesis. In Buku seru
- Zhong, Q., When, H., & Lee, C. G. (2022). How does Economic Growth Target Affect Corporate Environmental Investment? Evidence from Heavy-Polluting Industries in China. *Impact Assess.*