

## **Peran Gen Z Dalam Mendukung Sustainable Development Goals (SDGs) Melalui Sustainable Investment Menuju Indonesia Maju 2045**

Ayu vanthica<sup>1</sup>, Intan aulia anjani<sup>2</sup>, Yusuf maulana<sup>3</sup>

[Ayuvanthica03@gmail.com](mailto:Ayuvanthica03@gmail.com) [Auliaintan346@gmail.com](mailto:Auliaintan346@gmail.com) [yusufmaulana@gmail.com](mailto:yusufmaulana@gmail.com)

### *Abstract*

*This study aims to explore the active role of Generation Z in supporting the Sustainable Development Goals (SDGs) through sustainable investment towards a Golden Indonesia 2045. Generation Z, which is known to have a high awareness of social and environmental issues, has great potential to drive positive change through responsible business, consumption, and investment behavior. The narrative review method was used to collect and analyze data from various sources such as case studies, journals, and reports, in order to compile a comprehensive narrative about Generation Z's contribution to sustainable development. The results show that Generation Z has a strategic role in realizing the SDGs and the vision of a Golden Indonesia 2045 through sustainable investments that are aligned with their personal values. Good financial education and involvement in MSMEs are also important factors in improving investment literacy and promoting inclusive economic growth. This research provides strategic recommendations to maximize the contribution of Generation Z in the development of a green economy and the achievement of the 2045 Golden Indonesia vision.*

*Keywords: Generation Z, Sustainable Development Goals (SDGs), Sustainable Investment, Indonesia Emas 2045, Green Economy*

### **Pendahuluan**

Perkembangan zaman yang cepat saat ini menyebabkan arus globalisasi dan kemajuan teknologi yang semakin canggih. Para pelaku ekonomi dituntut untuk terus melakukan inovasi terbaik guna mengembangkan bisnis mereka dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional. Investasi juga menjadi instrumen krusial dalam pertumbuhan ekonomi, terutama bagi generasi muda. Namun, penting untuk disadari bahwa investasi juga memiliki risiko negatif, seperti

investasi bodong yang dilakukan oknum penipu dengan berbagai modus untuk mendapatkan keuntungan cepat. Oleh karena itu, pemahaman mengenai legalitas investasi sangat penting untuk melindungi masyarakat dari praktik penipuan. Kehadiran Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai pengawas keuangan pasar modal memberikan perlindungan bagi investor yang menanamkan modalnya pada perusahaan atau emiten. Investasi memiliki peran penting dalam kehidupan bermasyarakat, tidak hanya sebagai tabungan masa depan, tetapi juga sebagai dukungan bagi perusahaan untuk mengembangkan usahanya. Masyarakat perlu waspada terhadap iming-iming keuntungan yang tidak masuk akal dan kurangnya transparansi informasi terkait perusahaan atau produk investasi<sup>678</sup>. Kerugian akibat investasi bodong di Indonesia sejak 2017 hingga 2023 mencapai Rp139,67 triliun.

Generasi Z adalah sekelompok orang yang lahir antara tahun 1997 dan 2012. Mereka disebut generasi yang lahir dan tumbuh melalui teknologi dan internet setelah generasi milenium. Generasi Z memiliki akses yang lebih baik dan terbiasa menggunakan teknologi dan media sosial dalam kehidupan sehari-hari. Mereka juga dikenal sebagai generasi yang menangani masalah sosial dan ekologis, dan memiliki pandangan yang lebih global dan lebih terbuka. (Alfaruqy, 2022) .

Investasi berkelanjutan adalah bentuk konkret pemerintah yang berperan dalam mendorong masyarakat untuk berpartisipasi dalam upaya lingkungan. Ini termasuk distribusi investasi dalam proyek atau area di mana selalu wajib untuk melestarikan lingkungan. Pengurangan polusi, penggunaan alami sumber daya alam, dan pengembangan energi alternatif. Investasi ini memainkan peran penting. Ini karena sumber daya alam yang tinggi tanpa upaya pemulihan yang efektif dapat mengurangi kualitas dan ketersediaan sumber daya di masa depan. Pendekatan ini juga memperhitungkan dampak jangka panjang dari keputusan investasi terhadap lingkungan dan masyarakat. Faktanya, investasi berkelanjutan mengambil ESG perusahaan atau skor proyek sebagai referensi, dan bertindak sebagai agen perubahan positif yang menciptakan nilai jangka panjang di lingkungan, masyarakat, dan keuangan. Ini adalah respons terhadap persepsi bahwa investasi berkelanjutan di dunia fiskal modern menjadi fokus yang semakin besar. (Aryoso et al., 2023).

Generasi Z memiliki peran strategis dalam mewujudkan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs) yang dicanangkan oleh PBB. Adanya akses yang luas terhadap informasi serta pemahaman mendalam tentang isu sosial dan lingkungan, mereka berpotensi besar untuk menjadi pemimpin perubahan. Generasi ini juga mampu berkolaborasi dengan berbagai pihak, seperti pemerintah, sektor bisnis, dan masyarakat umum, guna mencapai tujuan SDGs. Oleh karena itu, penting untuk mengembangkan kapasitas mereka dan memberikan dukungan agar mereka dapat berkontribusi maksimal dalam upaya pembangunan berkelanjutan. (Yuniar et al., 2022).

Generasi Z memiliki peran yang signifikan dalam mendukung pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs) yang dirancang oleh PBB. Generasi ini dikenal memiliki akses luas terhadap informasi serta pemahaman mendalam mengenai isu sosial dan lingkungan, menjadikannya berpotensi besar untuk memimpin dan berkontribusi dalam upaya pembangunan berkelanjutan. Selain itu, Generasi Z juga menunjukkan kemampuan dan motivasi untuk berkolaborasi dengan pemerintah, sektor bisnis, serta masyarakat umum guna mencapai tujuan SDGs. Oleh karena itu, pengembangan kapasitas dan pemberian dukungan kepada generasi ini sangat penting agar mereka dapat menjalankan perannya secara maksimal dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan. (Yuniar et al., 2022).

Alih-alih pengembangan ekonomi hijau, investasi hijau menawarkan solusi yang efektif dalam memperbaiki lingkungan sekaligus meningkatkan kesejahteraan manusia secara berkelanjutan. Investasi hijau merupakan model ekonomi yang menitikberatkan pada pembangunan dan pertumbuhan yang berkelanjutan, dengan mempertimbangkan dampak lingkungan dan sosial dari setiap kegiatan ekonomi. Hal ini memungkinkan perbaikan lingkungan dan memastikan bahwa pembangunan berkelanjutan memberikan manfaat bagi generasi saat ini dan masa depan. Melalui penggunaan sumber daya dan teknologi yang bertanggung jawab, investasi hijau dapat memastikan bahwa pembangunan berkelanjutan tidak hanya membawa kemajuan ekonomi, tetapi juga meningkatkan kualitas hidup serta lingkungan manusia. Mengenai instrumen investasi bukan hanya reksa saja melainkan, saham, obligasi, deposito dan emas serta properti lainnya. Dalam hal inilah raksadana memberikan peran penting dalam mendorong laju

perekonomian Indonesia yang semakin maju dan berkembang di pasar modal. Untuk mewujudkan Indonesia Emas tahun 2045. Investasi memegang peranan penting dalam mewujudkan Indonesia Emas 2045, sebuah visi yang mencerminkan tujuan Indonesia untuk menjadi negara maju dan sejahtera pada tahun tersebut. Investasi syariah berperan penting dalam pembangunan nasional karena dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi, pendapatan nasional, kesempatan kerja, dan kesejahteraan masyarakat.

Untuk mencapai Indonesia Emas 2045, diperlukan kesepahaman visi dan misi dari berbagai pihak, baik pemerintah maupun swasta<sup>6</sup>. Investasi menjadi salah satu strategi utama untuk mencapai target tersebut<sup>2</sup>. Ekonomi syariah, dengan prinsip-prinsipnya yang adil dan etis, memiliki potensi besar untuk mendukung pertumbuhan ekonomi, inklusi keuangan, dan kesejahteraan sosial<sup>34</sup>. Implementasi strategi yang tepat akan memastikan peran aktif ekonomi syariah dalam mewujudkan visi Indonesia sebagai negara maju dan sejahtera pada tahun 2045. (Islam et al., 2024).

Indonesia memiliki potensi yang signifikan untuk mengembangkan ekonomi hijau dan mencapai visinya sebagai "Indonesia Emas 2045". Generasi Z memainkan peran krusial dalam mewujudkan visi ini, berkat kemampuan dan motivasi mereka untuk terlibat aktif dalam pengembangan ekonomi hijau. Mereka dapat berkontribusi dengan mempromosikan gaya hidup yang ramah lingkungan melalui aktivitas bisnis dan pola konsumsi mereka. Selain itu, Generasi Z juga dapat mendukung praktik bisnis yang bertanggung jawab terhadap lingkungan serta memfasilitasi kolaborasi antara pemerintah, sektor bisnis, dan masyarakat dalam upaya membangun ekonomi hijau (Hasudungan & Kurniawan, 2018). Artikel ini bertujuan untuk mengeksplorasi peran aktif Generasi Z dalam pengembangan ekonomi hijau demi mencapai visi Indonesia Emas 2045. (Islam et al., 2024).

### **Metode Penelitian**

Metode narrative review digunakan untuk mengkaji suatu topik atau isu melalui deskripsi dan analisis naratif (Dhamayanti, 2022). Dalam konteks penelitian tentang peran Generasi Z dalam mewujudkan Sustainable Development Goals (SDGs) melalui pengembangan ekonomi hijau dan visi Indonesia Emas 2045,

metode ini memungkinkan peneliti untuk mengumpulkan informasi dari berbagai sumber, seperti studi kasus, jurnal, laporan, dan publikasi lainnya. Informasi yang terkumpul kemudian dianalisis secara kritis untuk membangun narasi yang menjelaskan kontribusi Generasi Z dalam mendukung pembangunan berkelanjutan.(Dhamayanti, 2022).

Selain itu, metode ini memberikan fleksibilitas dalam mengeksplorasi berbagai perspektif dan tren yang relevan dengan topik penelitian. Peneliti dapat mengidentifikasi kesenjangan dalam literatur sebelumnya dan menyusun argumen yang kuat berdasarkan data yang tersedia. Dengan pendekatan ini, penelitian tidak hanya memberikan gambaran holistik tentang peran Generasi Z tetapi juga menawarkan rekomendasi strategis untuk memaksimalkan kontribusi mereka dalam pengembangan ekonomi hijau dan pencapaian visi Indonesia Emas 2045. Hal ini penting untuk memastikan bahwa penelitian memberikan dampak nyata terhadap kebijakan dan implementasi di lapangan.(Dhamayanti, 2022).

## **Hasil dan Pembahasan**

### **Peran Generasi Z Mewujudkan Sustainable Development Goals (SDGs)**

Generasi Z memainkan peran krusial dalam merealisasikan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) yang dicanangkan PBB. Dengan potensi besar untuk mendorong perubahan positif, generasi ini mampu memberikan dampak signifikan terhadap lingkungan dan masyarakat melalui perilaku bisnis dan konsumsi mereka<sup>1</sup>. Dikenal sebagai generasi yang memiliki kepedulian tinggi terhadap lingkungan dan isu sosial, Gen Z cenderung memilih produk dan layanan ramah lingkungan serta menunjukkan perhatian besar pada masalah-masalah sosial dan ekologis. Kemampuan Gen Z untuk menjadi pelopor dalam transformasi pola konsumsi dan praktik bisnis yang lebih bertanggung jawab terhadap lingkungan menjadikan mereka sebagai kunci dalam mencapai agenda keberlanjutan global<sup>1</sup>. Dengan karakteristik unik mereka sebagai digital native dan kemampuan multitasking, Gen Z berpotensi menggunakan kewirausahaan mereka untuk menciptakan perubahan di lingkungan sekitar guna mencapai agenda SDGs pada tahun 2030 (Hamadeh, 2022).

Selain itu, Gen Z juga menunjukkan minat yang besar terhadap tanggung jawab sosial dan masalah keberlanjutan<sup>1</sup>. Mereka tidak hanya peduli tentang isu-isu lingkungan, tetapi juga menganggap masalah kemiskinan, ketidaksetaraan, pengangguran, dan ekonomi sama pentingnya<sup>2</sup>. Sikap ini membuat Gen Z menjadi kekuatan penting dalam mendorong pembangunan berkelanjutan di berbagai sektor, termasuk pariwisata. Untuk memaksimalkan potensi Gen Z dalam mewujudkan SDGs, penting untuk memberikan dukungan dan kesempatan bagi mereka untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan komunikasi sains dan jurnalisme. Dengan memanfaatkan digitalisasi komunikasi sains, Gen Z dapat menjadi "ilmuwan warga" yang efektif dalam menyebarkan agenda SDGs di antara para ahli dan masyarakat umum, yang diharapkan akan memberikan dampak substansial dan berkelanjutan terhadap literasi keberlanjutan komunitas dalam jangka pendek maupun Panjang.(Alfaruqy, 2022).

Generasi Z dapat berperan aktif dalam memperjuangkan hak-hak perempuan dan anak-anak, termasuk dalam hal pendidikan dan kesempatan kerja yang setara dengan laki-laki. Mereka dapat menjadi duta bagi isu-isu ini dan berkontribusi dalam mengurangi diskriminasi serta ketidaksetaraan gender. Melalui aksi sosial dan advokasi, mereka memiliki kemampuan untuk mempengaruhi opini publik serta kebijakan yang lebih inklusif dan adil bagi perempuan dan anak-anak.

Dengan memanfaatkan media sosial dan teknologi, Generasi Z dapat menyebarkan pesan-pesan penting dan menggerakkan orang lain untuk bergabung dalam perjuangan ini. Ini tidak hanya membantu membentuk opini publik yang lebih inklusif tetapi juga berpotensi mempengaruhi pembuatan kebijakan yang lebih adil. Lebih jauh lagi, Generasi Z memiliki akses yang luas terhadap informasi dan platform digital yang memungkinkan mereka untuk menciptakan kampanye yang efektif. Mereka dapat menggunakan hashtag untuk menyatukan suara dan memperluas jangkauan pesan mereka. Selain itu, keterlibatan mereka dalam diskusi, seminar, dan acara sosial di lingkungan pendidikan juga berperan penting dalam meningkatkan kesadaran akan isu-isu gender. Dengan cara ini, mereka tidak hanya menjadi agen perubahan di komunitas mereka tetapi juga membangun fondasi untuk generasi mendatang yang lebih adil dan setara.(Nawir et al., 2022).

### **Pengembangan sustainable investment Dapat Membantu Generasi Z Dalam mendukung SDGs**

Pengembangan investasi berkelanjutan dapat menjadi alat penting bagi Generasi Z dalam mendukung pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs). Generasi Z, yang dikenal memiliki kesadaran tinggi terhadap isu lingkungan dan sosial, menunjukkan minat besar terhadap investasi yang mempertimbangkan faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG). Sebanyak 72% dari mereka percaya bahwa investasi bertanggung jawab dapat meningkatkan hasil keberlanjutan, sementara 40% memilih perusahaan dengan tujuan yang jelas sebagai prioritas investasi mereka. (kindlink., 2022)., (matter., 2024).

Investasi berkelanjutan memungkinkan Generasi Z untuk menyelaraskan nilai-nilai pribadi mereka dengan keputusan keuangan. Dengan memanfaatkan teknologi dan media sosial, mereka dapat mempromosikan investasi yang mendukung SDGs, seperti energi terbarukan, pengelolaan air bersih, dan pengurangan emisi karbon. Selain itu, partisipasi mereka dalam investasi ini membantu menciptakan dampak positif jangka panjang tidak hanya pada ekonomi tetapi juga pada lingkungan dan masyarakat global. (kindlink., 2022)., (sciencedaily., 2021) pengembangan produk investasi yang ramah ESG oleh lembaga keuangan memberikan peluang bagi Generasi Z untuk terlibat lebih aktif. Dengan meningkatnya kekayaan generasi ini melalui transfer aset dari generasi sebelumnya, potensi dampak mereka dalam mendorong agenda SDGs semakin besar. Hal ini juga memotivasi perusahaan untuk lebih transparan dan bertanggung jawab dalam praktik bisnis mereka guna menarik investor muda yang kritis terhadap keberlanjutan. Melalui pendekatan ini, Generasi Z tidak hanya menjadi investor tetapi juga agen perubahan yang mendorong transformasi ekonomi menuju keberlanjutan global.

### **Peranan Generasi Z Dalam Mewujudkan Visi Indonesia Emas 2045 melalui Pengembangan Investasi**

Generasi Z memiliki peranan yang sangat penting dalam mewujudkan visi Indonesia Emas 2045, yang bertujuan menjadikan Indonesia sebagai negara yang

berdaulat, maju, dan makmur pada tahun 2045, bertepatan dengan seratus tahun kemerdekaan. Sebagai digital natives, mereka menunjukkan minat tinggi terhadap investasi, mendominasi pasar investasi dengan persentase mencapai 57% dari total investor muda, berkat akses yang lebih mudah ke platform investasi digital dan fintech yang memungkinkan investasi dilakukan secara efisien dan transparan. Selain itu, Generasi Z cenderung memilih investasi yang sesuai dengan nilai-nilai pribadi mereka, seperti keberlanjutan dan etika, dengan ketertarikan pada produk-produk berbasis syariah yang mendukung keberlanjutan lingkungan, sejalan dengan tujuan pembangunan ekonomi berkelanjutan dalam visi tersebut. (Panjaitan et al., 2024) Pendidikan keuangan yang baik sangat penting untuk meningkatkan literasi investasi di kalangan mereka, sehingga dapat membuat keputusan yang lebih cerdas dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi yang inklusif. Selain itu, keterlibatan Generasi Z dalam Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai tulang punggung perekonomian Indonesia memungkinkan mereka untuk mendorong pertumbuhan melalui inovasi dan penggunaan teknologi digital. Dengan peran aktif ini, Generasi Z tidak hanya membantu mencapai visi Indonesia Emas 2045 tetapi juga menekankan pentingnya keberlanjutan, inovasi, dan inklusivitas ekonomi dalam pembangunan bangsa. (Panjaitan et al., 2024).

Dengan memulai bisnis yang berfokus pada investasi berkelanjutan, Generasi Z dapat memberikan sumbangsih bagi perekonomian dan lingkungan. Mereka juga dapat memilih produk dan layanan yang memenuhi standar investasi berkelanjutan, seperti mendukung perusahaan yang mengurangi penggunaan plastik, mempromosikan energi terbarukan, dan mengurangi emisi gas rumah kaca. Generasi Z juga dapat mengajak orang lain untuk bersama-sama membangun ekosistem investasi berkelanjutan dengan memberikan edukasi dan mempengaruhi perilaku konsumsi yang lebih bertanggung jawab.

Untuk mewujudkan visi Indonesia Emas 2045 melalui pengembangan investasi, Generasi Z dapat mengambil beberapa strategi berikut:

### **Edukasi dan Kesadaran**

Generasi Z dapat memulai dengan meningkatkan pengetahuan dan kesadaran tentang pentingnya investasi berkelanjutan dan dampaknya terhadap perekonomian. Mereka dapat berpartisipasi dalam berbagai kegiatan sosial dan

edukatif untuk memperkenalkan isu-isu penting terkait investasi serta cara-cara untuk mengatasinya.

### **Bisnis Berkelanjutan**

Generasi Z dapat memulai bisnis-bisnis yang bertanggung jawab lingkungan dan mengintegrasikan prinsip-prinsip pengembangan ekonomi hijau dalam model bisnis mereka. Mereka juga dapat mencari sumber daya dan teknologi hijau untuk meningkatkan efisiensi dan memperkecil dampak lingkungan.

### **Konsumsi Bertanggung Jawab**

Generasi Z dapat membuat keputusan investasi yang bertanggung jawab dengan memprioritaskan produk dan jasa dari perusahaan yang mengedepankan praktik berkelanjutan. Mereka juga dapat meningkatkan alokasi dana pada investasi lokal dan mempromosikan praktik investasi yang berkelanjutan untuk masa depan.

### **Advokasi dan Partisipasi**

Generasi Z dapat berperan aktif dalam perumusan kebijakan dengan memperjuangkan isu-isu lingkungan dan pengembangan investasi berkelanjutan. Melalui kolaborasi dengan berbagai pihak terkait dan koordinasi dengan pemerintah, mereka dapat mengadvokasi isu-isu penting untuk mendorong perubahan positif.

Pemerintah memiliki peran krusial dalam menggandeng Generasi Z untuk merealisasikan visi Indonesia Emas 2045 melalui pengembangan investasi berkelanjutan. Dukungan pemerintah dapat diwujudkan melalui pemberian insentif dan dukungan bagi usaha bisnis yang berfokus pada investasi berkelanjutan yang dimiliki oleh Generasi Z, serta memfasilitasi program edukasi dan pelatihan yang relevan. Selain itu, pemerintah dapat menjalin kemitraan dengan generasi muda ini dalam proses pengambilan kebijakan, memastikan suara mereka didengar dan dipertimbangkan dalam setiap keputusan strategis. Dengan kolaborasi yang erat antara pemerintah, sektor swasta, dan Generasi Z, inovasi dapat didorong, investasi berkelanjutan dipromosikan, dan kesadaran akan pentingnya praktik bisnis yang bertanggung jawab lingkungan ditingkatkan. Secara keseluruhan, keterlibatan aktif Generasi Z dalam investasi berkelanjutan bukan hanya penting, tetapi juga esensial untuk mencapai visi Indonesia Emas 2045 yang berdaulat, maju, dan berkelanjutan, serta untuk meningkatkan kesejahteraan manusia secara berkelanjutan.

**Simpulan**

Generasi Z memiliki peran krusial dalam mendukung Sustainable Development Goals (SDGs) dan mewujudkan visi Indonesia Emas 2045 melalui investasi berkelanjutan. Sebagai generasi yang melek teknologi dan peduli terhadap isu sosial dan lingkungan, mereka memiliki potensi besar untuk mendorong perubahan positif melalui perilaku bisnis, konsumsi, dan investasi yang bertanggung jawab.

**Poin-Poin Utama:**

- Peran Strategis Gen Z dalam SDGs: Generasi Z memiliki akses luas terhadap informasi dan pemahaman mendalam tentang isu sosial dan lingkungan, memungkinkan mereka menjadi pemimpin perubahan dalam upaya pembangunan berkelanjutan.
- Investasi Berkelanjutan sebagai Alat: Investasi berkelanjutan menjadi alat penting bagi Generasi Z untuk menyelaraskan nilai-nilai pribadi dengan keputusan keuangan, mendukung proyek-proyek yang ramah lingkungan dan sosial.
- Kontribusi pada Visi Indonesia Emas 2045: Generasi Z, sebagai digital natives, mendominasi pasar investasi dan menunjukkan minat tinggi terhadap investasi yang sesuai dengan nilai-nilai keberlanjutan dan etika, berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi yang inklusif.
- Pentingnya Pendidikan Keuangan dan Dukungan UMKM: Pendidikan keuangan yang baik dan keterlibatan dalam UMKM sangat penting untuk meningkatkan literasi investasi dan mendorong pertumbuhan ekonomi melalui inovasi dan teknologi digital.

Dengan memaksimalkan potensi Generasi Z melalui dukungan dan kesempatan yang tepat, Indonesia dapat mencapai visi Indonesia Emas 2045 yang berdaulat, maju, dan makmur, sambil tetap memperhatikan keberlanjutan lingkungan dan inklusivitas ekonomi.

**Referensi**

- Alfaruqy, M. Z. (2022). Generation Z and the Perceived Values From the Parents. *Psyche*, 4(1), 85–95. <http://journal.uml.ac.id/TIT>
- Aryoso, H., Santi, F., Manajemen, P., Ekonomi, F., Bisnis, D., Bengkulu, U., &

- Bengkulu, K. (2023). Milenial Dan Investasi Berkelanjutan: Menghindari Jebakan Greenwashing. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(04), 1175–1184.
- Dhamayanti, P. V. (2022). Systematic literature review: Pengaruh Strategi Pembelajaran Inkuiri Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Peserta Didik. *Indonesian Journal of Educational Development*, 3(2), 209–219.  
<https://ojs.mahadewa.ac.id/index.php/ijed/article/view/1966/1530>
- Hamadeh, S. A. (2022). How gen Z can improve community literacy about the 17 SDGs? A realistic approach to construct a futuristic change-maker paradigm. *Green Technology, Resilience, and Sustainability*, 2(1).  
<https://doi.org/10.1007/s44173-022-00002-2>
- Islam, U., Raden, N., Palembang, F., Sumatera, S., Islam, U., Raden, N., Palembang, F., & Sumatera, S. (2024). STRATEGI INVESTASI SYARIAH MEWUJUDKAN PERTUMBUHAN EKONOMI NASIONAL MENUJU INDONESIA EMAS 2045 Hana Pertiwi \*, M.Abdillah, Ifrohati, Armasito, Ulil Amri. 1(1), 283–293.
- Nawir, A., Syamsuddin, S., & Jusniaty, J. (2022). PENERAPAN PROGRAM SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) DESA POLEWALI DALAM MENGURANGI KEMISKINAN. *Demokrasi*, 1(3), 1–18.  
<https://doi.org/10.36269/dmkr.v1i3.784>
- Panjaitan, J., Pakpahan, A., Anwar Syahputra, S., Sirait, R., Fitriani, A., Simanullang, A. R., & Putri, F. A. (2024). Sosialisasi Peran Penting Generasi Z Menuju Indonesia Emas 2045 Bagi Siswa-siswi SMK Swasta Karya Jaya Tanjung Morawa. *Karya Unggul*, 3(2), 22–27.  
<https://doi.org/10.70344/karyaunggul.v3i2.219>
- Yuniar, E. T., Susiatiningsih, H., & Eko Wahyudi, F. (2022). Upaya Dalam Mewujudkan Sustainable Development Goals di Kota Pekalongan. *Journal of International Relations*, 8, 217–231. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jihiWebsite:http://www.fisip.undip.ac.id>  
<https://www.kindlink.com/news/blog/gen-z-investment-focus-understanding-future-sustainable-investments>  
<https://www.thisismatter.com/insights/a-generational-shift-towards-sustainable-investing>  
<https://www.sciencedaily.com/releases/2021/03/210331103635.htm>