

**MENINGKATKAN EKSPETASI PASAR SUMBER DAYA MANUSIA MELALUI
SISTEM INFORMASI MANAJEMEN
(PERUBAHAN PERSYARATAN KETERAMPILAN)**

Fahrudin Siregar, Rojali Sagala, Riswan Pohan, Agung Priono, dan Syamsiah

Program Magister Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu

E-mail : duaakelompok6@gmail.com

ABSTRAK

Sistem informasi harus mampu meningkatkan efektifitas pasar, dengan melakukan perencanaan yang baik untuk perusahaan sehingga menghasilkan penjualan yang lebih tinggi. Untuk menghasilkan penjualan yang lebih tinggi melalui perkembangan teknologi maka hal yang pertama harus dilakukan adalah meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang ada pada perusahaan, seperti memberikan pemahaman untuk menggunakan sistem e-commerce yang baik sehingga mampu mengiklankan produk secara baik dan memodifikasi secara online sehingga minat pelanggan dan konsumen semakin lebih tertarik hal ini merupakan salah satu strategi pasar secara online, selain itu juga sumber daya manusia harus mampu memahami transaksi secara online dengan kecanggihan teknologi saat ini dan memberikan pelayanan terbaik terhadap konsumen seperti merespon cepat dan tanggap dari permintaan atau pertanyaan tentang produk - produk yang sudah diiklankan. Dengan adanya sistem e-commerce atau penjualan online maka pihak perusahaan dapat memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan pelayanan kepada pelanggan melalui sistem informasi manajemen. Namun penggunaan e-commerce juga memiliki resiko kemungkinan yang akan terjadi seperti terjadinya penipuan terhadap pelanggan, pembelian dan pembatalan pemesanan secara online namun produk sudah dikemas, maka hal ini yang harus lebih diperhatikan lagi dan sistem pemesanan juga harus diperbaharui agar tidak ada kerugian dialami pihak perusahaan dengan kemungkinan - kemungkinan pembatalan pemesanan ditengah proses terjadi. Bagi pihak manajer dengan adanya sistem informasi manajemen ini maka lebih mudah dan seleksi terhadap sumber daya manusia yang ada, sebab pemberdayaan sumber daya manusia pada perusahaan lebih sedikit karena dibantu oleh sistem teknologi yang ada dan kegiatan operasional perusahaan lebih praktis, sehingga lebih mudah menseleksi para karyawan atau persediaan sumber daya manusia untuk perusahaan dan lebih menghemat biaya dalam melakukan pelatihan terhadap pegawai.

Kata Kunci : Meningkatkan Ekpetasi pasar, Sumber Dya Manusia, Sistem Informasi Manajemen

ABSTRACT

Information systems must be able to increase market effectiveness, by doing good planning for the company so as to generate higher sales. In order to generate higher sales through technological developments, the first thing to do is to improve the quality of human resources in the company, such as providing an understanding of how to use a good e-commerce system so as to be able to advertise products properly and modify them online so hat customers and consymers are increasingly interested, this is one of the online market startegies, in addition human resources must be able to understand online transactions with today's technological sophistication and provide the best service to consumers such as responding quickly and responsively to request or questions about products that have been advertised. With the existence of an e-commerce system or online sales, the company can expand its marketing reach and improve service to customers through a management information system. But the use of e-commerce also has the risk of possible things that will occur such as fraud against customers, online purchases and cancellations of orders but the product has been packaged, then this must be paid more attention to and te ordering system must also be updated so that there are no losses experienced by the company by the possibility of the possibility of canceling the order in the middle of the process occurs. For the manager with this management information system, it will be easier and the selection of human resources in the company will be less because it is assisted

by a different technology system and the company's operational activities are more practical, making it easier to select employees or supply human resources for the company and save more costs in conducting training for employees

Keywords : *Increase market expectations, human resources, management Information system*

PENDAHULUAN

Di era globalisasi para pesaing tidak hanya berasal dari dalam negeri tetapi juga berasal dari luar negeri yang ikut serta dalam berkompetisi untuk menarik minat dari konsumen, oleh karena itu persaingan yang semakin ketat yang mengharuskan para pelaku usaha pada perusahaan harus memperhatikan sumber daya manusia yang berkualitas dan kompeten dalam menghasilkan produksi yang baik dan berkualitas. Maka dalam hal ini sangat penting pihak manajemen sumber daya manusia memperhatikan tingkat keterampilan, kemampuan kapabilitas manajemen keterkaitanya dalam pembuatan strategi sumber daya manusia. Hal ini karena dapat dikatakan sumber daya manusia pada perusahaan memiliki peranan penting untuk maju atau tidak perusahaan tersebut, karena segala sesuatu dan semua hal kegiatan operasional dan lain lain tidak lepas melibatkan sumber daya manusia yang ada, baik dari produksi dan kegiatan lainnya.

Kemajuan teknologi informasi menjadikan sistem informasi teknologi menjadi peranan penting dalam sebuah perusahaan karena menyebabkan perubahan peran efisiensi dan efektivitas menjadi peran strategis yang merangkup keseluruhan peran. Seperti peran efisien digantikan dengan teknologi yang ada sehingga lebih efisien dan peran efektivitas juga digantikan teknologi sekarang yang menyediakan informasi dan lebih memudahkan pihak manajer untuk mengambil keputusan dalam kebijakan perusahaan. sehingga lebih efektif bagi perusahaan. Teknologi informasi merupakan peluang bagi sistem manajemen kontemporer, seperti teknologi informasi digunakan untuk mekanisasi tugas - tugas manajer seperti pelaporan atau pengumpulan data, teknologi informasi dalam bentuk yang berbeda diintegrasikan kedalam peralatan produksi dengan cara data yang dihasilkan akan disimpan secara otomatis dengan tujuan akan mempercepat laporan yang berkaitan dengan produksi, selain itu teknologi akan lebih memudahkan dalam menyediakan database yang kompleks sehingga sistem akuntansi manajemen dapat menyajikan informasi nonkeuangan, misalnya seperti informasi yang berkaitan tentang produk, konsumen, proses produksi.

Namun fenomena sering terjadi pada perusahaan - perusahaan adalah banyaknya sumber daya manusia yang tidak memiliki kualitas dan kemampuan dalam menggunakan dan mengoperasikan sistem informasi teknologi, selain itu banyak perusahaan - perusahaan yang menggunakan sistem informasi manajemen yang gagal, disebabkan karena kurangnya sistem yang wajar, kurangnya perencanaan yang memadai, kurangnya personil yang andal dan kurangnya partisipasi manajemen dalam bentuk keikutsertaan para manajer dalam merancang sistem.

Seiring perkembangan teknologi dan zaman ekspektasi pelanggan saat ini mudah berubah yang dilakukan para konsumen menggunakan alat teknologi seperti gadget untuk mendapatkan apa yang diinginkan, tentu saja hal ini menjadi tantangan besar bagi pelaku usaha dan perusahaan, sebab memenuhi ekspektasi pelanggan merupakan tugas yang sangat penting bagi perusahaan atau pelaku bisnis, dalam hal ini banyak sering terjadi pelaku bisnis atau perusahaan gagal memahami kebutuhan konsumen atau pasar sehingga

menurunnya minat dan daya tarik konsumen dikarenakan perusahaan atau pelaku bisnis tidak memenuhi apa yang diinginkan dan dibutuhkan para konsumen.

Oleh karena itu seorang manajer atau pimpinan perusahaan harus mampu meningkatkan kemampuan dan kualitas sumber daya manusia yang ada pada perusahaan sesuai dengan teknologi dan perkembangan zaman.

KAJIAN PUSTAKA

Meningkatkan Ekspetasi Pasar Sumber Daya Manusia

Perkembangan teknologi saat ini berdampak pada persaingan pasar yang semakin tinggi dan lebih strategi dilakukan bagi pelaku usaha dan perusahaan, seperti para konsumen dan pelanggan lebih mudah dan praktis untuk menggunakan alat media online untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen, hal ini akan berdampak baik dan lebih praktis bagi pelaku usaha untuk membuat iklan produk secara online, namun juga menjadi tantangan yang besar bagi pelaku usaha dan perusahaan karena para pelaku usaha baik dalam negeri dan luar negeri juga semakin leluasa untuk melakukan iklan produk - produk perusahaan untuk dipasarkan. Oleh karena itu pihak perusahaan harus memiliki sumber daya manusia yang berkualitas untuk menghasilkan produk unggul serta mampu menghadapi persaingan pasar yang semakin besar.

Sumber daya manusia merupakan pelaku utama atau memiliki peranan penting pada suatu perusahaan. Keberlangsungan perusahaan tergantung pada sumber daya manusia untuk itu seorang pimpinan atau manajer perusahaan harus mampu memberdayakan dan meningkatkan kemampuan sumber daya manusia yang ada pada perusahaan. Seperti yang dikatakan Gaol (2014:14) bahwa manusia merupakan sumber daya yang paling penting dari sebuah organisasi atau perusahaan karena manusia mampu memberikan bakat, keahlian, pengetahuan dan pengalaman untuk mencapai tujuan - tujuan organisasi.

Sumber daya manusia sebagai tenaga kerja dan tenaga ahli yang memiliki kemampuan dan kelebihan yang berbeda - beda, seiring perkembangan zaman pada perusahaan harus memiliki sumber daya manusia yang berkualitas dan memiliki kemampuan yang mampu menganalisa untuk menghadapi tantangan persaingan pasar. Untuk meningkatkan ekspetasi pasar maka pihak manajer atau pimpinan perusahaan harus mampu memberi pemahaman pada karyawan atau sumber daya manusia yang ada pada perusahaan untuk mampu memberikan pelayanan yang terbaik seperti memberikan fasilitas dan komunikasi yang baik dengan pelanggan.

Sistem Informasi Manajemen

Sistem informasi manajemen sistem yang berbasis komputer dan jaringan yang dapat menyediakan informasi bagi beberapa pengguna internet, Mcleod dan Schell (2001:15). Namun pengertian lain sistem informasi manajemen bagi pihak perusahaan adalah jaringan informasi yang dibutuhkan pimpinan dalam menjalankan tugasnya untuk mengambil keputusan. Dengan adanya sistem informasi manajemen sangat memudahkan dan lebih strategi untuk melakukan tugas - tugasnya keuntungan lain bagi perusahaan dan pelaku usaha adalah lebih memudahkan untuk mengiklankan produk dan lebih praktis juga bagi para konsumen dalam memilih kebutuhan serta keinginan konsumen.

PEMBAHASAN

Metodologi Pengembangan Sistem

Pengembangan sistem dapat diartikan sebagai peningkatan atau memperbaiki sistem yang ada dengan kata lain pembaharuan dari sistem lama ke sistem yang baru secara

keseluruhan. Sistem yang lama dapat diperbaiki kemungkinan karena adanya kelemahan sistem akibat dampak perkembangan teknologi dan permasalahan - permasalahan pada sistem yang lama sehingga pihak perusahaan atau manajer perlu melakukan pembaharuan sistem.

Pengembangan sistem melalui e-commerce memiliki manfaat sebagai media pemasaran sehingga pelaku usaha bebas melakukan iklan produk - produk yang dihasilkan perusahaan.

Komponen E-Commerce

E-commerce merupakan penjualan dan transaksi dilakukan secara online, adapun komponen - komponen pada e-commerce adalah sebagai berikut :

1. **Komponen**
Adalah pihak para pengguna internet yang dijadikan sebagai target pasar yang potensi untuk diberikan berbagai macam penawaran baik berupa produk, jasa maupun informasi oleh penjual.
2. **Penjual**
Adalah pihak yang menawarkan produk, jasa atau informasi kepada para konsumen, hal ini bisa dilakukan para pelaku usaha dan perusahaan.
3. **Produk**
Produk yang ditawarkan adalah produk digital dan transaksi dilakukan melalui e-commerce, hal ini dikarenakan konsumen tidak dapat melihat secara langsung produk yang ditawarkan secara fisik.

Konsep Dasar E-Commerce

E-Commerce merupakan penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa yang dilakukan oleh konsumen melalui sistem elektronik seperti internet, *World Wide Web* (WWW) atau jaringan Computer lainnya, selain itu transaksi digunakan secara online atau transfer dana elektronik dengan cara pertukaran data elektronik.

Business-to-Customer (B2C)

Adalah kegiatan e-business yang dilakukan secara langsung oleh perusahaan kepada konsumen perseorangan atau secara individu, dimana kegiatan transaksi umumnya menggunakan mekanisme toko online (*online shop*) sebagai storefront yang berisikan katalog produk yang ditawarkan dengan pemesanan langsung di internet dan transaksi secara online.

KESIMPULAN

Sistem informasi harus mampu meningkatkan efektifitas pasar, dengan melakukan perencanaan yang baik untuk perusahaan sehingga menghasilkan penjualan yang lebih tinggi. Untuk menghasilkan penjualan yang lebih tinggi melalui perkembangan teknologi maka hal yang pertama harus dilakukan adalah meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang ada pada perusahaan, seperti memberikan pemahaman untuk menggunakan sistem e-commerce yang baik sehingga mampu mengiklankan produk secara baik dan memodifikasi secara online sehingga minat pelanggan dan konsumen semakin lebih tertarik hal ini merupakan salah satu strategi pasar secara online, selain itu juga sumber daya manusia harus mampu memahami transaksi secara online dengan kecanggihan teknologi saat ini dan memberikan pelayanan terbaik terhadap konsumen seperti merespon

cepat dan tanggap dari permintaan atau pertanyaan tentang produk - produk yang sudah diiklankan. Dengan adanya sistem e-commerce atau penjualan online maka pihak perusahaan dapat memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan pelayanan kepada pelanggan melalui sistem informasi manajemen.

Namun penggunaan e-commerce juga memiliki resiko kemungkinan yang akan terjadi seperti terjadinya penipuan terhadap pelanggan, pembelian dan pembatalan pemesanan secara online namun produk sudah dikemas, maka hal ini yang harus lebih diperhatikan lagi dan sistem pemesanan juga harus diperbaharui agar tidak ada kerugian dialami pihak perusahaan dengan kemungkinan - kemungkinan pembatalan pemesanan ditengah proses terjadi. Pihak manajer dengan adanya sistem informasi manajemen ini maka lebih mudah dan seleksi terhadap sumber daya manusia yang ada, sebab pemberdayaan sumber daya manusia pada perusahaan lebih sedikit karena dibantu oleh sistem teknologi yang ada dan kegiatan operasional perusahaan lebih praktis, sehingga lebih mudah menseleksi para karyawan atau persediaan sumber daya manusia untuk perusahaan dan lebih menghemat biaya dalam melakukan pelatihan terhadap pegawai.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Indrajit, R. E. (2000). Manajemen sistem informasi dan teknologi informasi. *Jakarta: PT Elex Media Komputindo.*
- [2] Malayu SP Hasibuan. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Revisi). PT Bumi Aksara.
- [3] Pramudyo, A. (2014). Mempersiapkan sumber daya manusia Indonesia dalam menghadapi masyarakat ekonomi asean tahun 2015. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(2).
- [4] Prasetyo, B. (2014). Menilik Kesiapan Dunia Ketenagakerjaan Indonesia Menghadapi MEA. *Jurnal Rechts Vinding Online, Media Pembinaan Hukum Nasional.*
- [5] Ruhana, I. (2012). Pengembangan kualitas sumber daya manusia vs daya saing global. *PROFIT: Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(1).
- [6] Siagian, S. P. (2019). Fungsi-Fungsi Manajemen. In *Journal of Chemical Information and Modeling.*
- [7] Susanto, A. (2015). What factors influence the quality of accounting information. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 13(6), 3995-4014.